

AÑO 2, NÚMERO 7

WAZO



#BEWAZOMYFRIEND

ISSN 2444 - 1201



WAZO

2

WWW.WAZOGATE.COM





WAZO

Magazine bimensual de arte,
cultura y lifestyle.

Año 2, Número 7
ISSN: 2444-1201

Editor Responsable
Andrea Vincenti

Dirección
Marta Lozano Molano

Art Editor
Enrique Blázquez
Ernesto Serrano

Design
Barbara Cavallera

SECRETARÍA,
MARKETING
Y PUBLICIDAD
comercial@wazogate.com

SUSCRIPCIONES
www.wazogate.com

LUGAR DE EDICIÓN
C/ Córdoba 15,
Cáceres, España

Foto de Portada:
Crazy Fun
Autor: ©Andrey Kiselev

Photo Credit:
Pag.1423 ©EMAP, Alberto Morelli, concha marina, Tarquinia 2015.(Foto Fabiana Battistin), ©EMAP, Alberto Morelli, Emiliano Li Castro, Daniele Ercoli. Ensayos en el Royal Conservatoire of Scotland. (foto: Stefano Scarani), ©EMAP, Ancient Brass Team, Tarquinia 2014. (foto: Francesco Marano), ©EMAP, Aulos de Paestum. (foto: Francesco Marano), ©EMAP, Corno fittile de Civita Castellana. (foto: Francesco Marano), ©EMAP, Cornu en bronce de Pompei. (foto: Francesco Marano), ©EMAP, John Kenny, Carnyx Tintignac y Loughnashade Horn, Tarquinia 2014. (foto: Francesco Marano), ©EMAP, John Kenny, Carnyx Tintignac, Tarquinia 2014. (foto: Francesco Marano), ©EMAP, Máquina Performativa 6 con KINstrument (Tangatamanu) y Synapse (Ryan Challinor). (foto: Stefano Scarani). ©EMAP, Máquina Performativa 6, ©KINstrument, carnix. Ensayos en el Royal Conservatoire of Scotland. (foto: Stefano Scarani). Pag.242527@Jara Castiñera, Pag.3133@Imaginer, Pag. 3438 ©El jinete Verde, Pag.4361© Diego Sanchez Murube, Pag.6263 ©Utako68, Pag7479 ©Damaso Lozano, Pag. 96 CDs©Karl Brendel, Pag. 97 Schaukasten©Karl Brendel, Pag.100109 ©Ileana Tounta Art Center, Pag110117@ltziar C.González.

Otro Material Gráfico sin lincencia,©Wazo, material promocional o gentilmente cedido por el autor.

Bibliografías y Notas Bibliográficas completas disponibles en www.wazogate.com

#HAPPY HAPPY BIRTHDAY

Un año se ha ido. Muchas cosas han pasado desde el principio de esta aventura que nos une y que hace que Wazo sea un mundo vivo y en continua expansión y evolución.

Primeramente nos gustaría agradecer a las personas que hacen posible esta aventura, nuestros compañeros de viaje **Ernesto Serrano, Enrique Blázquez y Daniel Castañera**.

Un aplauso a tod@s los colaboradores, **más de 100 en un año**, que desde todo el mundo nos informan sobre proyectos, investigación y tendencias.

Un super abrazo a las **500mil personas** que mensualmente nos apoyan siguiéndonos y compartiendo nuestro trabajo en la Web, Redes Sociales y Eventos.

En el Call to Action de este número podréis encontrar el resumen de nuestra fiesta de cumpleaños-evento-simposio #Wazoday un evento internacional donde se habló de los argumentos tan conocidos en la comunidad Wazo: Innovación, comunicación, investigación y cultura.

Nada es inmutable y en Wazo aún menos y por eso anunciamos en este editorial que no queremos privar ninguno de nuestros seguidores el poder leer para emprender, investigar, formarse o inspirarse con los proyectos, las experiencias, las tendencias en el mundo etc.. de nuestros colaboradores. Por eso hemos decidido conjuntamente con nuestros Partners ofrecer **a partir de este número Wazo Magazine en abierto**.

Durante el mes de Julio daremos acceso gratuito también a los antiguos números, de tal manera que podrá observarse la evolución de nuestro magazine y cómo tras un largo camino llegamos a su conformación definitiva: un magazine digital 100% interactivo y consultable óptimamente tanto on-line como off-line.

Sin más dilación os dejamos con el número I del segundo año de Wazo Magazine. ¡Nos vemos en redes, eventos, congresos, conciertos etc! **#BeWazoMyFriend**.



Marta Lozano Molano
Directora



Andrea Vincenti
Editor

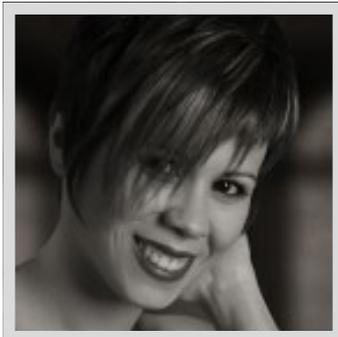


MEET THE TEAM



Andrea Vincenti

Editor
Lecce, Italia



Marta Lozano Molano

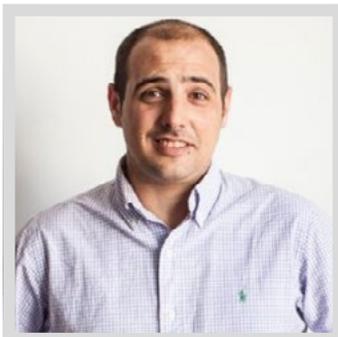
Directora
Cáceres, España

4



Bárbara Cavallera

Diseño
Milán, Italia



Ernesto Serrano

Director de Arte
Cáceres, España



Enrique Blázquez

Director de Arte
Cáceres, España

EN ESTE NÚMERO COLABORAN...



Pablo Peixoto
(Brasil)



Stefano Scarani
(Italia)



Alberto Morelli
(Italia)



Carlos Castiñeira
(España)



Elise Marçal
(Brasil)



César Drekenen
(Chile)



Riquelme Román
(Perú)



Pedro Luis Ibáñez
(España)



Diego Sánchez Murube
(España)



Mari Paz Fernández
(España)



Rodrigo López
(España)



Noelia Escalzo
(Argentina)



Inma Pastor
(España)



Susanne Wosnitzka
(Alemania)



Mary Ellen Kitchens
(Estados Unidos)



Miguel Galdón
(España)



Miguel Rodríguez
(España)



Ileana Tounta
(Grecia)



Itziar C. González
(España)



Iván Torres
(México)

CONTENIDOS

YELLOW WORLD

- 12 Los científicos y las redes Soci@les. Pablo Peixoto.
- 14 From Cave to Rave. Stefano Scarani & Alberto Morelli.
- 24 La verdad. Carlos Castañeira.

ORANGE WORLD

- 30 Imagine... . Elise Marçal.
- 34 "El sueño de don quijote" y la necesidad de soñar. César Deneken.
- 40 El periodismo hoy en día y el empleo de las redes sociales. Riquelme Román.
- 42 Centinelas del frío, indagaciones sobre el ritual de las palabras. Pedro Luis Ibáñez

PINK WORLD

- 48 CronoLógruía. Diego Sánchez Murube.
- 62 La subcultura Otaku: los hijos de la cultura digital. Mari Paz Fernández.
- 68 Ataque a los Titanes. Rodrigo López.

CALL TO ACTION

- 72 #WazoDay

BLUE WORLD

- 82 La Revolución de los Bajos: El Contraforte. Noelia Escalzo.
- 86 Desmitificando a la "diva" y haciéndola terrenal a ritmo de carcajada... Stradivarias. Inma Pastor.
- 92 La emoción de compartir experiencias. Miguel Galdón & Miguel Rodríguez.
- 96 Archiv Frau und Musik. Mary Ellen Kitchens & Susanne Wosnitzka.



Los científicos y las redes Soci@les.

El que creyese que a los científicos no les gustaban las redes sociales tuvo razón hasta hace un par de años atrás, pero parece ser que por fin hemos aprendido a trinar (o twittear, para los más modernos).

12



"El sueño de don quijote" y la necesidad de soñar

Vivir del teatro es sin duda el sueño de cualquiera que alguna vez haya sentido esta vocación. Vocación a menudo condenada a la precariedad. Son muchos los que desisten y solo unos pocos los que se mantienen firmes ante las dificultades que conlleva aceptar lo que no es ni más ni menos que tu naturaleza, algo que necesitas hacer y sin lo que tu vida no tendría sentido.

34

RED WORLD

- 100 Ileana Tounta Contemporary Art Centre.
Ileana Tounta.
- 110 La pecera. Itziar C. González.
- 118 Crear MACLA . Iván Torres.



CronoL[♀]arquía

El 80 aniversario del asesinato del gran Federico García Lorca me ha servido de excusa para dedicarle mi Colección Flamenca 2016, en la que he querido acercarme de una forma nueva a algunas de sus obras más conocidas por el gran público.

48



#WazoDay



Desmitificando a la "diva" y haciéndola terrenal a ritmo de carcajada...
Stradivarias.

86



Ileana Tounta Contemporary Art Centre

100

El día 14 de mayo con motivo del primer aniversario de nuestra amada firma global Wazo tuvo lugar en Almendralejo (Badajoz) el #WazoDay Simposio Internacional de Innovación, comunicación y cultura. En el evento, organizado por Wazo, colaboraron el Ayuntamiento de Almendralejo, La Comunidad Europea, Europe Network Enterprise...

72

WAZO PARTNERS



WAZO es una plataforma virtual de coworking independiente que apuesta por nuevas formas de hacer cultura, y que ésta a su vez sea un motor de cambio sostenible para la sociedad tanto española como del mundo.

WAZO proporciona un nuevo modelo de proceso productivo basado en el trabajo colaborativo, entendiendo el mundo cultural como un MELTING POT y desarrollando proyectos culturales multidisciplinares: Congresos, Conciertos, Exposiciones, Experiencias, etc. El campo de actuación de WAZO no solo se centra en el ámbito nacional, sino que se alimenta de experiencias generadas en otras partes del mundo, pudiendo así dar acceso a otras realidades y experiencias WORLDWIDE y fomentar el crecimiento personal y profesional nuestros usuarios.

La esencia de WAZO reside en generar oportunidades de empleo en un ámbito innovador del mundo cultural y crear NETWORKING. Si deseas apoyar la cultura públicamente y acelerar la innovación hazte Partner de Wazo.

VENTAJAS DE WAZO PARTNERS

 Conectar con profesionales de todo el mundo

 Publicidad en nuestra sección de Partners

 Promoción en web y redes sociales

 Artículos patrocinados

 Publicidad en Wazo Magazine

 Wazo Cards de regalo para tus clientes

 Patrocinio de eventos Wazo

 Y mucho más...



YELLOW WORLD

Los científicos y las redes Soci@les

por Pablo Peixoto

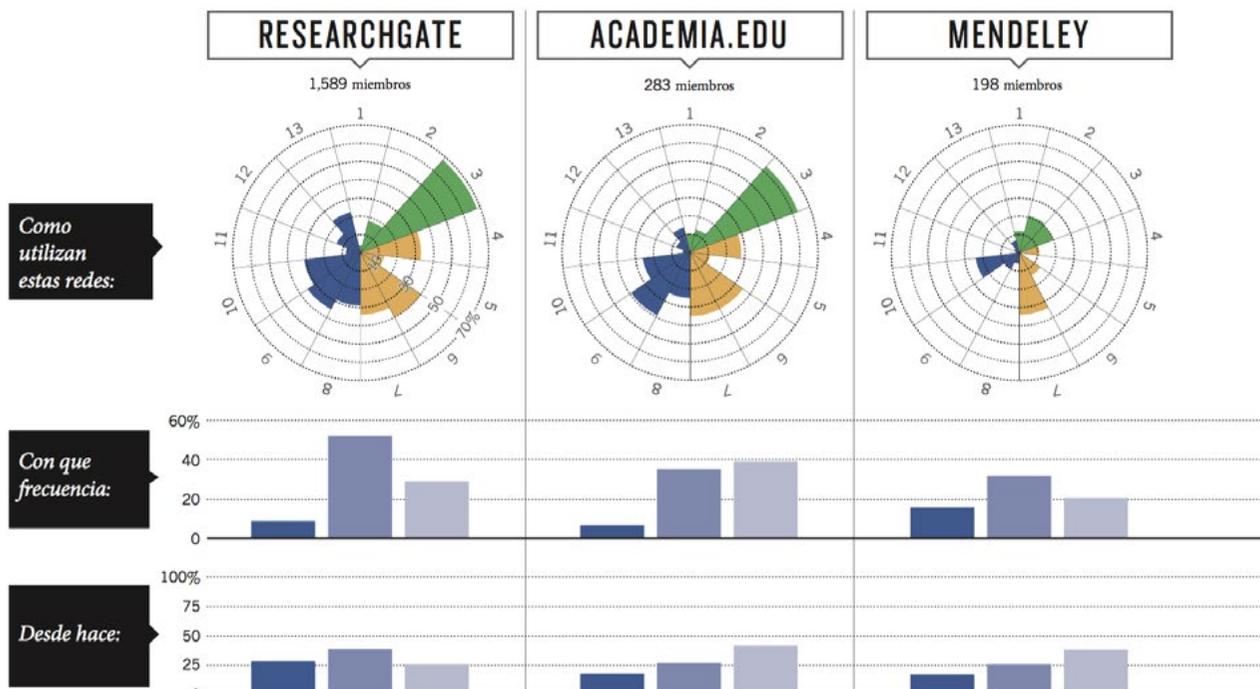


12

El que creyese que a los científicos no les gustaban las redes sociales tuvo razón hasta hace un par de años atrás, pero parece ser que por fin hemos aprendido a trinar (o twittear, para los más modernos). En una encuesta de la revista Nature, más de 3 mil investigadores en los campos de humanidades, artes y ciencia se han declarado asiduos miembros de las redes sociales. Contrario a lo que se pudiera imaginar, la mayoría de los que se tomaron la encuesta no eran jóvenes estudiantes de doctorado y postdoctorado que antes de

aprender a pipetear ya habían superado 1000 niveles en Candy Crush o el mismo número de contactos en Facebook. De echo, la minoría de los encuestados tenían página de Facebook, o Twitter, o Google plus. Si bien en el caso de Google plus es posible que lo tuvieran simplemente porque, como este corresponsal, tenían cuenta de Gmail e inadvertidamente lo hayan habilitado. ¿En qué quedamos entonces? En que los científicos se han inventado sus propias redes sociales.

Que hacen online?

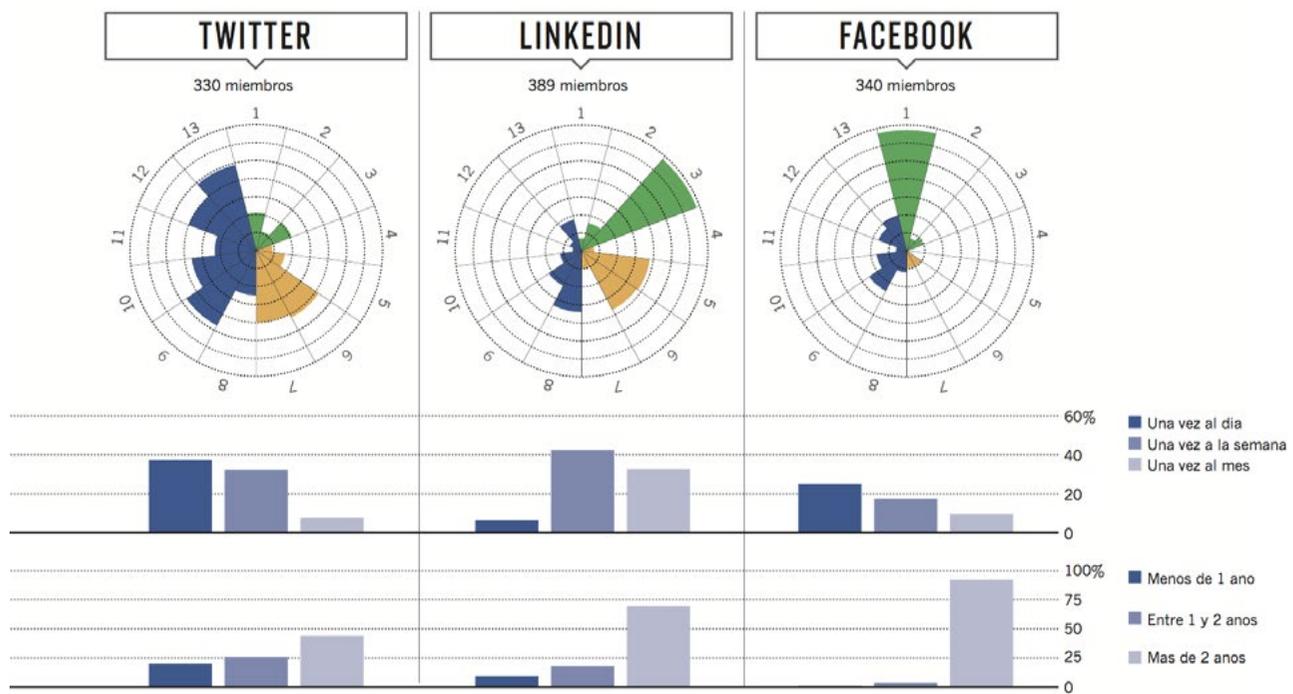


En 2008, el médico virólogo **Ijad Madisch** y dos compañeros empezaron en Alemania una red social con la ambición de convertirse en una versión académica de Facebook o LinkedIn. Miembros de esa red, **ResearchGate** la utilizarían para establecer colaboraciones e intercambiar discusiones, copias de artículos científicos o incluso resultados negativos que de otra forma nunca se hubiesen discutido en público. La compañía ahora emplea a más de 150 personas y según su página web ha suscrito a más de 9 millones de miembros. Nada comparado con los 1.59 mil millones de usuarios de Facebook, pero nada mal teniendo en cuenta que, de acuerdo con la UNESCO, los investigadores sumamos 8.81 millones en el 2013 (reference link [Nature](#)).

Es posible que **ResearchGate** y demás redes sociales se hayan creado no para atender a una demanda elitista pero sí una demanda profesional. Sin embargo, casi el 70% de los encuestados admiten visitar redes profesionales solamente para mirar si alguien les ha contactado una vez a la semana (ver gráficos). El mismo montante visita a otra red profesional no exclusiva para científicos: LinkedIn. Cerca del 40% afirman bajar artículos por los que

de otra forma tendrían que pagar. En contraste, investigadores parecen tener una participación más activa en Twitter, donde afirman poner casi a diario "posts", compartir links, discutir y comentar contenido científico en la web. Quizás la diferencia sea el carácter instantáneo de Twitter. Uno de los entrevistados ha declarado utilizar Twitter para saber en tiempo real lo que ocurre en la comunidad científica. O quizás sea el hecho de que todas las redes que he mencionado anteriormente también tienen cuenta en Twitter.

El futuro de las redes sociales es casi cierto y no hay escape si uno quiere mantenerse al tanto de lo que es "trendy" en una sociedad cada vez más social. Pero más que mantenerse al corriente, uno también tiene que mantenerse corriente. Quizás por ello me ha tocado pasar la última Noche Buena en una procesión de redes sociales subiendo mi recién aceptado "paper" en ResearchGate, Academia.edu, Loop, ViVo, LinkedIn, Google Scholars, Twitter, y mi propia página web. ¡A trinar, golondrinas!



Adaptado con permiso de Macmillan Publishers Ltd: Nature, Van Noorden (2014), Nature (512):126-129, copyright 2014

Conecta con Pablo

<https://www.researchgate.net>

<http://peixotolab.org>





From Cave to Rave

Representación de lo intangible

por Stefano Scarani - Alberto Morelli



EMAP, John Kenny, Carnyx Tintignac y Loughnashade Horn, Tarquinia 2014. (foto: Francesco Marano)





Ancestors' Rave Party: a weaving of sounds, blending ancient instruments with electronic samples and beats, to share a collective dive into the stream of time and celebrating our oldest ancestors.

“El moderno chamán se despoja de la piel del lobo para vestirse con piel de látex; los sonidos de sus rituales se visten de nuevas sonoridades, manteniendo su ancestral corazón inmutado”. Así podemos describir la performance *From Rave to Cave*, el *Ancestors' Rave Party* que concluye el primer encuentro musical organizado por **EMAP (European Music Archaeology Project)** dentro del marco del EMAP project: una proyecto realizado con el apoyo de la Comunidad europea, centrado en el tema de la reconstrucciones de instrumentos arqueológicos y su utilizo en concierto, que prevé una exposición itinerante, encuentros, workshops y conciertos a lo largo de tres años en varios lugares de Europa.

En el primer encuentro, realizado en **Royal Conservatoire of Scotland en Glasgow** los días 7, 8 y 9 de abril 2016, el director artístico Emiliano Li Castro ha reunido John y Patrick Kenny, Miriam Andersén, el Ensemble Mare Balticum (Ute Goedecke, Per Mattsson, Tommy Johansson, Dario Losciale, Stefan Wikström, Fredrik Persson), Barnaby Brown, Kēlēthmós (Roza Poulimenou, Callum Armstrong, Stefan Hagel), Olga Sutkowska, Ludi Scānici (Gaetano Delfini, Daniele Ercoli, Cristina Majnero, Mirco Mungari, Roberto Stanco), Tangatamanu (Alberto Morelli y Stefano Scarani).

Con **From Rave to Cave** hemos experimentado un salto temporal extremo, a través de la unión de instrumentos antiguos, como voces, conchas, aulos, carnix, flautas harmónicas, sistros y percusiones, con la electrónica interactiva más contemporánea, acabando en un rave party en el



EMAP, Alberto Morelli, Emiliano Li Castro, Daniele Ercoli. Ensayos en el Royal Conservatoire of Scotland. (foto: Stefano Scarani).





EMAP, Ancient Brass Team, Tarquinia 2014. (foto: Francesco Marano)





EMAP, Alberto Morelli, concha marina, Tarquinia 2015. (Foto Fabiana Battistin)



EMAP, Aulos de Paestum. (foto: Francesco Marano)

22

que el ritmo incesante se forma a partir de sonidos procedentes de estos mismos instrumentos antiguos. Una situación al mismo tiempo anacronística y perfectamente coherente, gracias a la participación de todos estos músicos en nuestra performance final, con sus instrumentos e inventiva. Nuestro KINstrument, meta-instrumento interactivo, junto a instrumentos tocados y elaborados electrónicamente en vivo y a fragmentos musicales pregrabados mezclable en el acto, han generado el diálogo con los instrumentos musicales antiguos, creando el puente necesario a formar esta cohesión musical.

Estructuras rítmicas mezcladas en el acto,

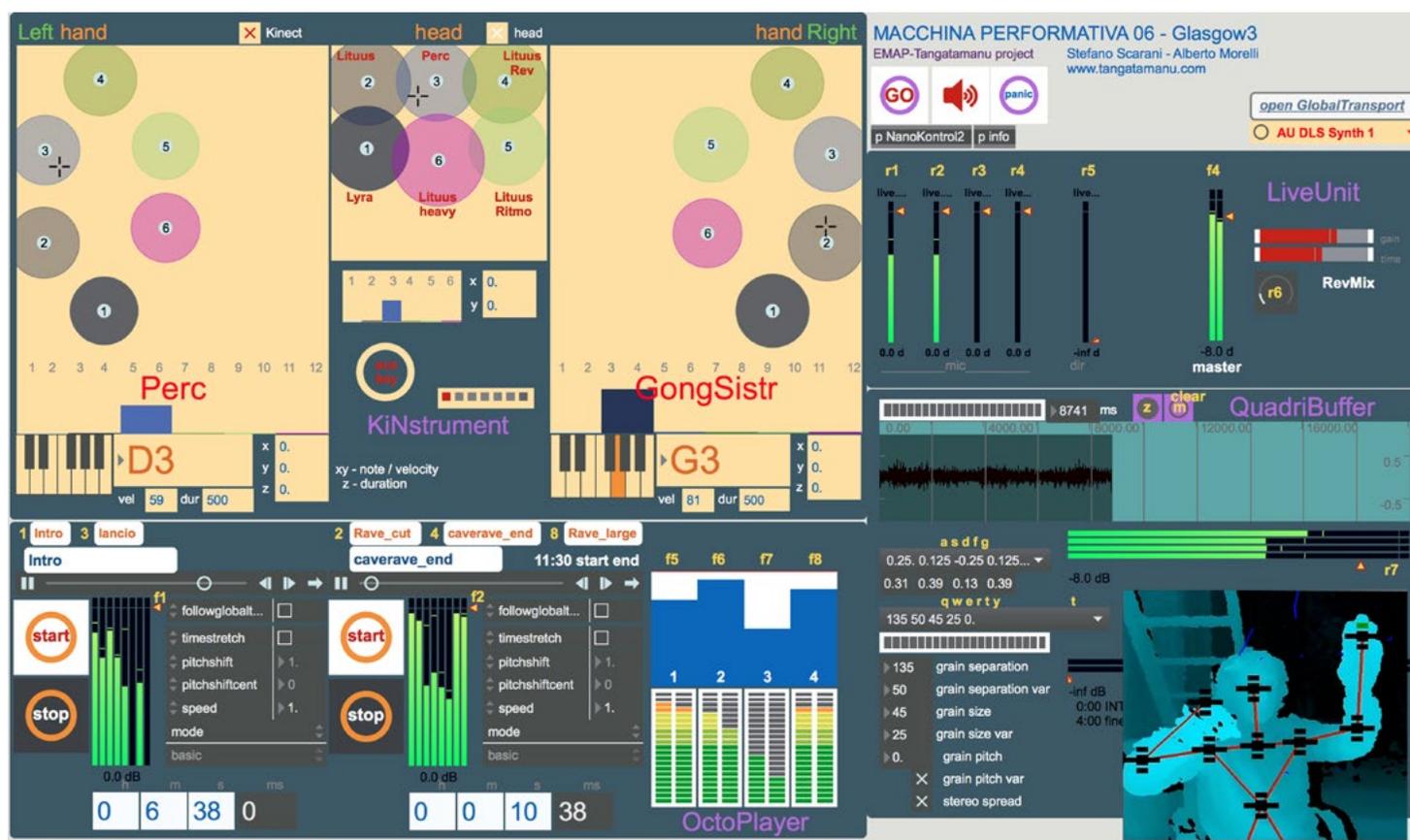
elaboraciones electrónica del sonido en tiempo real, instrumentos acústicos y virtuales, interactúan entre ellos sin darse cuenta del gap temporal existente; probablemente porque este gap existe solo en la teoría, y no en los instrumentos y en los músicos que los controlan. Una vez más hemos comprobado que la música no tiene confines, tampoco temporales. Aquel homínido erecto que utilizó huesos y piedras para inventar la música, sigue presente dentro del homínido-electro-sapiens. Si bien vestido de plástico y circundado de electrones en movimientos, el núcleo primordial que nos ha empujado a la música parece seguir intacto; ¿será esto lo que Benezon llama arquetipo sonoro



EMAP, Cornu en bronce de Pompei. (foto: Francesco Marano)



EMAP, Corno fittile de Civita Castellana. (foto: Francesco Marano)



EMAP, Máquina Performativa 6 con KINstrument (Tangatamanu) y Synapse (Ryan Challinor). (foto: Stefano Scarani)

parafraseando Jung? Estaremos a ver en el próximo encuentro, esta vez en Ystad (Suecia), donde nos reuniremos con otros músicos para intentar repetir la experiencia con nuevos colaboradores y nuevos instrumentos.

En el número anterior de **Wazo Magazine** prometí la solución de la enigmática frase fenicia *Bet Rosh Shē Nogar Ish Bē Shardan*; el significado es: *Casa del jefe de Nora*, que está en Sardeña. Es la frase que el Prof. Bartoloni, arqueólogo y descubridor del sitio arqueológico de Pani Loriga,

pronuncia con voz-viento en las composiciones sonoro-musicales realizadas para el proyecto de Studio Azzurro/Tangatamanu descrito.

Conecta con Stefano Scarani y Alberto Morelli
<http://www.tangatamanu.com/>
<http://www.emaproject.eu>



24

La verdad

La verdad, sólo la verdad, toda la

por Carlos Castañeira



verdad y nada más que la verdad...

Aparte de todo lo que aprendimos con el cine americano, ¿qué hay de verdad detrás de frases como ésta?

Independientemente del objeto, la verdad puede ser objetiva o subjetiva, relativa o absoluta, una verdad a medias o media mentira.

También están las mentiras piadosas, aquellas que sirven para no molestar a otros o para no sentirnos mal nosotros mismos, a la vez que justificar que aunque no decimos la verdad, tampoco mentimos como bellacos.

Intentamos definirla como lo que no es, aquello que no es falso y que se configura en la conformidad de lo que se piensa con lo que se hace o dice.

¿Pero qué es la verdad? (San Juan cap.18 vers. 38).

Según *la teoría de la coherencia*, la verdad es lo que concuerda con toda otra idea conocida. Según la teoría del *pragmatismo*, es lo que funciona en nuestras vidas. Por último y según la *teoría de la correspondencia*, la verdad se corresponde con los hechos, con la realidad, más allá de intentar encajar las cosas en mi sistema de creencias. Si bien las verdades fácticas o empíricas, como el peso de un objeto o su tamaño son aparentemente verdades absolutas e indiscutibles, las verdades en otros ámbitos se vuelven más relativas y todo adquiere cierta complicación. Dependerá del cristal con que se mire, del punto de vista.

26



¡Cada loco con su tema! Cada cual con su verdad.

Para Platón la verdad es lo inmutable, *la idea*. Para Aristóteles es *la forma*; verdad es si lo que se dice se corresponde con aquello de lo que se habla. Si algo es entonces es verdadero planteó Santo Tomás de Aquino. La intuición racionalizada, la evidencia inmediata: *pienso, luego existo*, era la verdad de René Descartes.

Pero la verdad también es un derecho. Por aquello de los puntos de vista llevamos siglos elevando la diferente opinión, o mejor dicho hundiéndola, a niveles escatológicos y después tenemos que arreglar el roto, normalmente con un descosido. A estos descosidos se les ha dado en llamar Comisiones de la Verdad, más de cuarenta

desde 1974.

En fin, nos cuesta aplicarnos el cuento, nos cuesta entender *la dinámica de diferir para converger*.

¡Y creo firmemente que esta última verdad no es sospechosa!

“Después de mucho tiempo detrás de una máscara, ni siquiera uno mismo sabe que hay debajo de ella.”

Conecta con Carlos
www.wazogate.com





ORANGE WORLD

Imagine

por Elise Marçal

poetry

photography

cinema

architecture

visual art

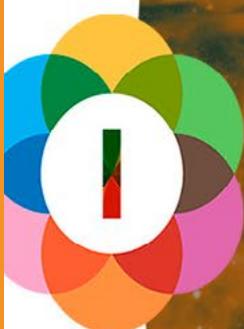
The beautiful side of art

music

literature

history

design



IMAGINER
ART . MAGAZINE

Year 01 | Issue 01

Imagine un mundo en que el arte no fuera algo lejano, exclusivo para los académicos o artistas pertenecientes a una sociedad especial y restringida. Imagine el arte como objeto de discusión estético-filosófico en un lenguaje sencillo, agradable y accesible tanto a los artistas como a los laicos. Imagine la búsqueda del lado bello del arte y su difusión a través del pensamiento y del sentir. Bueno, eso fue exactamente lo que yo imaginé, e inspirada por el coraje e independencia de Marta Lozano Molano y Andrea Vincenti, fundadores de Wazo Magazine, he decidido arriesgarme y reunir todos estos sueños en una plataforma digital en formato de revista, la **Imaginer Art Magazine**.

Somos Imaginer, palabra francesa de origen latina *imaginari*, simplemente imaginar, ya que es precisamente el primer paso antes de cualquier creación artística. Todo nace primero en la mente

del artista que después, de alguna manera, decide mostrar al mundo la imagen formada en su interior: él crea la obra de arte. Del mismo modo, la Imaginer Art Magazine es una obra de arte, pensada y desarrollada para no sólo transmitir información, sino para crear un espacio de contemplación visual e intelectual en medio a la rutina de nuestros lectores.

¿De lo que hablamos? Acerca de todo lo que implica **la creatividad humana**: literatura, escultura, pintura, música, fotografía, arquitectura, cine, poesía, diseño y estética. La palabra de orden es sentir mucho más que racionalizar, es alegremente abrir nuevos paradigmas y ampliar nuestros conceptos estéticos para que una nueva y verdadera apreciación del arte sea posible. Somos internacionales, no tenemos fronteras regionales o estilísticas, nos importa más cuestionar que obtener respuestas. Y invitamos a todos que con ese mismo

the
staff



Elise Marcal:
Director and Editor
editor@imaginerartmagazine.com



Raoni Roehe
Art Director
raoniroehe@gmail.com



Lucas Leite
Digital Media Coordinator



imaginerartmagazine.com
imaginer@imaginerartmagazine.com

deseo se propagan por todo el mundo, a unirse a nosotros como apreciadores, colaboradores o artistas que quieran compartir su arte, su lado hermoso del arte.

El rosetón gótico, en una reinterpretación contemporánea, indispensable en las catedrales de los siglos XII e XII, nos representa. En los edificios medievales, especialmente de la región de París, la luz penetraba por sus vidrieras, y el color de cada pequeño trozo de vidrio que componen las complejas escenas del Evangelio, transformaba la luz simple en un desbordamiento de colores. Para la Imaginer, esos colores son las más diversas artes que se cruzan, se interconectan y que nosotros, con la I de Imaginer buscamos y filtramos la belleza de todos esos artes, el inmutable, el Universal.

El tema elegido para nuestro primer número, publicado en 31 de marzo, fue la búsqueda por el primordial, lo que conocemos como hermoso antes mismo de cualquiera creación humana fuera hecha: **El Universo** en el que estamos inseridos. Buscamos en las artes los conceptos que hace milenios están incorporados en nuestro ser, y que nos hacen en cualquier parte del mundo, independiente de raza, idioma o clase social, encontrar belleza en una flor o en un cielo estrellado. La estética del Universo

aún nos guía a través del pi, del phi y de tantas otras formas, sonidos y aromas en nuestras propias creaciones artísticas.

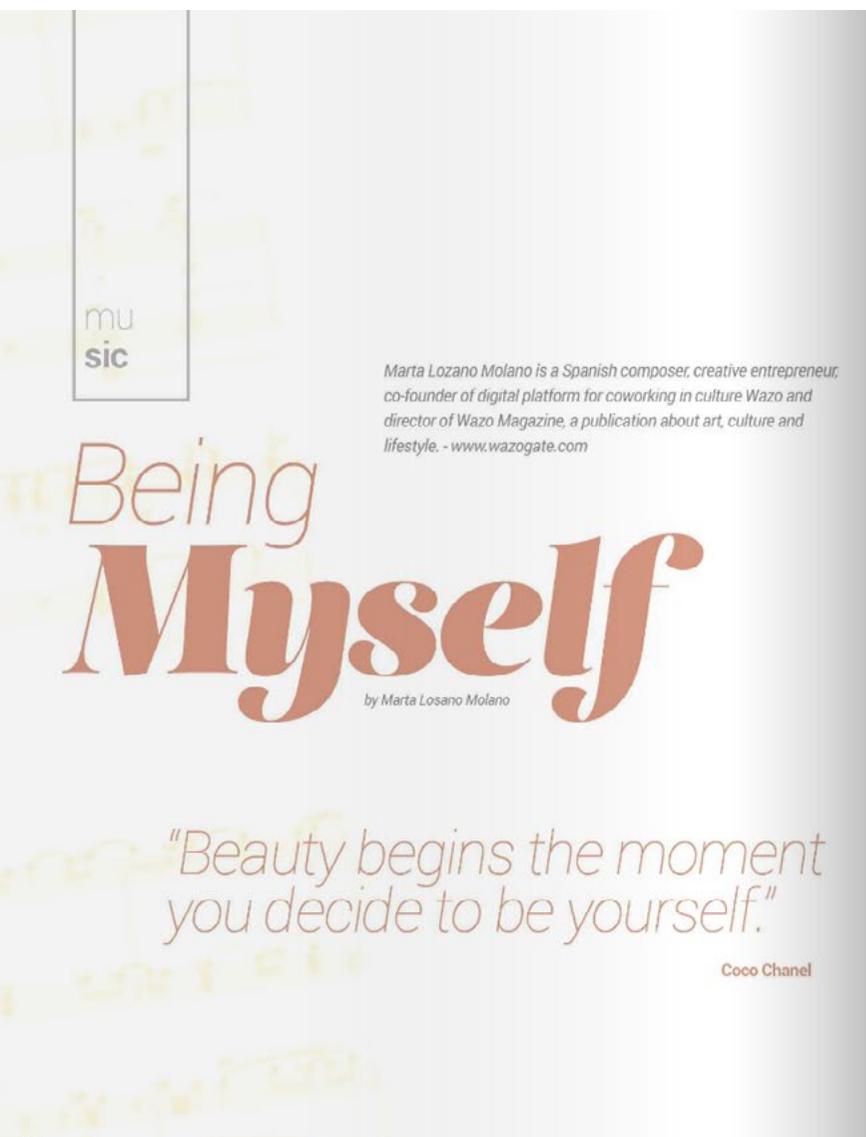
Te invitamos lector a descubrir lo que está grabado en nuestro interior desde tiempo inmemorial, así como en nuestras creaciones. Y también te invitamos a que nos acompañe en nuestros próximos números, a divagar, reflexionar y principalmente sentir la belleza del arte. Hemos optado por presentarla en inglés, trimestralmente y de forma gratuita en una plataforma digital y de fácil acceso de cualquier punto del planeta.

¡Solicita tu copia a través de [imaginerartmagazine.com!](http://imaginerartmagazine.com)

Y bienvenido al lado bello del arte.

Bienvenido a IMAGINER.

Conecta con Elise



I could not agree more with Coco Chanel. But what is beauty? What a good question... But is it possible to have a good answer?



“El sueño de don Quijote” y la necesidad de soñar

por César Deneken



36

Vivir del teatro es sin duda el sueño de cualquiera que alguna vez haya sentido esta vocación. Vocación a menudo condenada a la precariedad. Son muchos los que desisten y solo unos pocos los que se mantienen firmes ante las dificultades que conlleva aceptar lo que no es ni más ni menos que tu naturaleza, **algo que necesitas hacer** y sin lo que tu vida no tendría sentido. Pero esto no es solo algo inherente al hecho de ser un trabajador de la escena teatral, sino que es aplicable a cualquier tipo de vocación o pasión.

Cervantes también tuvo la suya, y no le fue nada sencillo poder ejercerla. Pero él tampoco desistió. Tanto fue así que escribió la primera parte de su gran obra “El ingenioso hidalgo **don Quijote de la Mancha**” en la cárcel, “donde toda incomodidad tiene su asiento”, como declara él mismo en su prólogo. Y es que todas las personas que persiguen un sueño, como el personaje de don Quijote, a menudo se encuentran con gigantes que intentan derribar y vencer ese deseo, acabar con toda posibilidad de ese sueño.



Y es ese matiz, ese tema de esta gran novela, el que nosotros hemos querido tomar como punto de partida a la hora de crear un espectáculo en torno a la figura de Cervantes y su don Quijote, en el año en que celebramos el IV centenario de la muerte de este autor.

Los sueños y la dificultad para cumplirlos, pero también la imperiosa necesidad de no claudicar jamás, son las bases de nuestra obra.

Como compañía hemos querido adentrarnos en el mágico mundo que nos propone

Cervantes en su obra y llevarlo a la escena por medio de **un espectáculo para todos los públicos**. Fue un trabajo arduo, ya que nos enfrentábamos a una gran novela, tanto en complejidad como en extensión, y sintetizarla en una obra de teatro se nos presentaba como un gran reto. Decidimos entonces crear nuestro propio Quijote, o quizás sea más exacto decir encontrar en la obra de Cervantes nuestro Quijote, y desde ahí contar la historia. Una historia donde no solo hablamos de Cervantes y de su genial personaje, sino también de nosotros mismos y de la figura del creador o artista, del bailarín, del escritor, del músico,..., personajes que tienen en común ser soñadores en sociedades donde no siempre encuentran un camino fácil.

Y en esta búsqueda inicial en nuestro proceso de creación encontramos un Quijote soñador, un Quijote valiente, que decide ser lo que quiere ser sin complejos, sin importar los demás. Un personaje que **se lanza en busca de su sueño** de ser un caballero andante y de su anhelada Dulcinea, metáfora de la ilusión que persigue todo soñador, todo poeta, todo creador. Y de esta forma, con esta actitud frente a la vida, él intenta hacer un mundo mejor.

Para nosotros encontrarnos con este personaje ha sido encontrarnos con un héroe, y es fundamentalmente un héroe por una sola cosa: porque sueña.



Y aunque don Alonso fue vencido finalmente por la realidad, extraemos y nos quedamos con la idea de que **hay que soñar imposibles para avanzar**, ya que todo avance nace del germen de una idea que algún ser humano imaginó. Por eso ¡vivan las quijotadas!, pues gracias a ellas el mundo avanza. Y aunque siempre es posible y muy probable caer en el desaliento, nosotros, como compañía, como creadores, invitamos a quien se encuentre en ese momento de desazón a levantarse y a dar un pequeño paso más. En nuestro montaje, en la escena final, los personajes cantan:

“Canta si la vida amarga
tu canta, canta,
canta la esperanza.
Que los sueños
cambian el mundo
y lo hacen
mucho más hermoso.
Y si la vida te trata
mal como me trata a mi
sueña que puedes cambiarla,
tu lo puedes conseguir.
Caballero de la triste figura
no te sientas deprimido
que con tu lanza y adarga
los gigantes no podrán contigo.
Y si la vida te trata mal
como me trata a mi,
sueña que puedes cambiarla
tu lo puedes conseguir.”

Éste es el mensaje principal de nuestro montaje, de nuestra lectura del Don Quijote de la Mancha cervantino. Y con él nos despedimos siempre de los espectadores, intentando dejar una ventana abierta a los sueños, a la imaginación, a la capacidad que todos tenemos para volar más allá de las fronteras que nosotros mismos nos imponemos.

Conecta con César

<http://www.cesardeneken.com/>



Marta Lozano Molano

Compositora - Creative Entrepreneur

www.martalozanamolano.com





El periodismo hoy en día y el empleo de las redes sociales

por Riquelme Román Cruz



Aún recuerdo mis inicios como periodista en la que tenía que buscar la noticia y nutrirme de información para luego realizar una nota o crónica en la que mi editor me tenía que corregir pero con el fin de publicar una buena información. Qué sucede ahora, **el periodismo está sufriendo una transformación**. Si bien sabemos, las vertientes del periodismo eran las ya conocidas como reportajes, entrevistas, crónicas. Pero ahora con la masificación de la información y la incorporación de los medios digitales como una rama más del periodismo actual tenemos un nuevo medio para una vieja profesión.

La autoinformación es una manera de hacer periodismo actual, las redes sociales ahora son objeto de estudio en comunicación, actualmente los paradigmas de hacer periodismo han sufrido un cambio. Recuerdan que antes el periodista salía a las calles a buscar la información, localizar sus fuentes y armar su noticia. Hoy en día, con internet y las redes sociales los profesionales de la información recurren, cada vez más, a estos tipos de plataformas digitales para buscar y armar su información, pero

la mayoría peca del poco tratamiento que se le da a la noticia. Esto quiere decir que los periodistas se están acostumbrando a dar **información muy sencilla** y notas incompletas.

En el mundo de hoy globalizado estamos asistiendo a una doble revolución, de índole tecnológica y económica. Quizás estamos experimentando, en este momento, lo que podría denominarse una segunda revolución capitalista. Los medios de comunicación están llevando a cabo diferentes **estrategias para conseguir tener un lugar en las redes sociales**, las cuales se están posicionando como un nuevo modelo de negocio que es necesario explotar. Estas estrategias van desde crear sus propios perfiles para estar presentes en las múltiples plataformas hasta diseñar guías de estilo o recomendaciones para que sus periodistas usen de forma diligente los Social Media.

Conecta con Riquelme



42

Centinelas del frío, inda sobre el ritual de las palab



gaciones ras

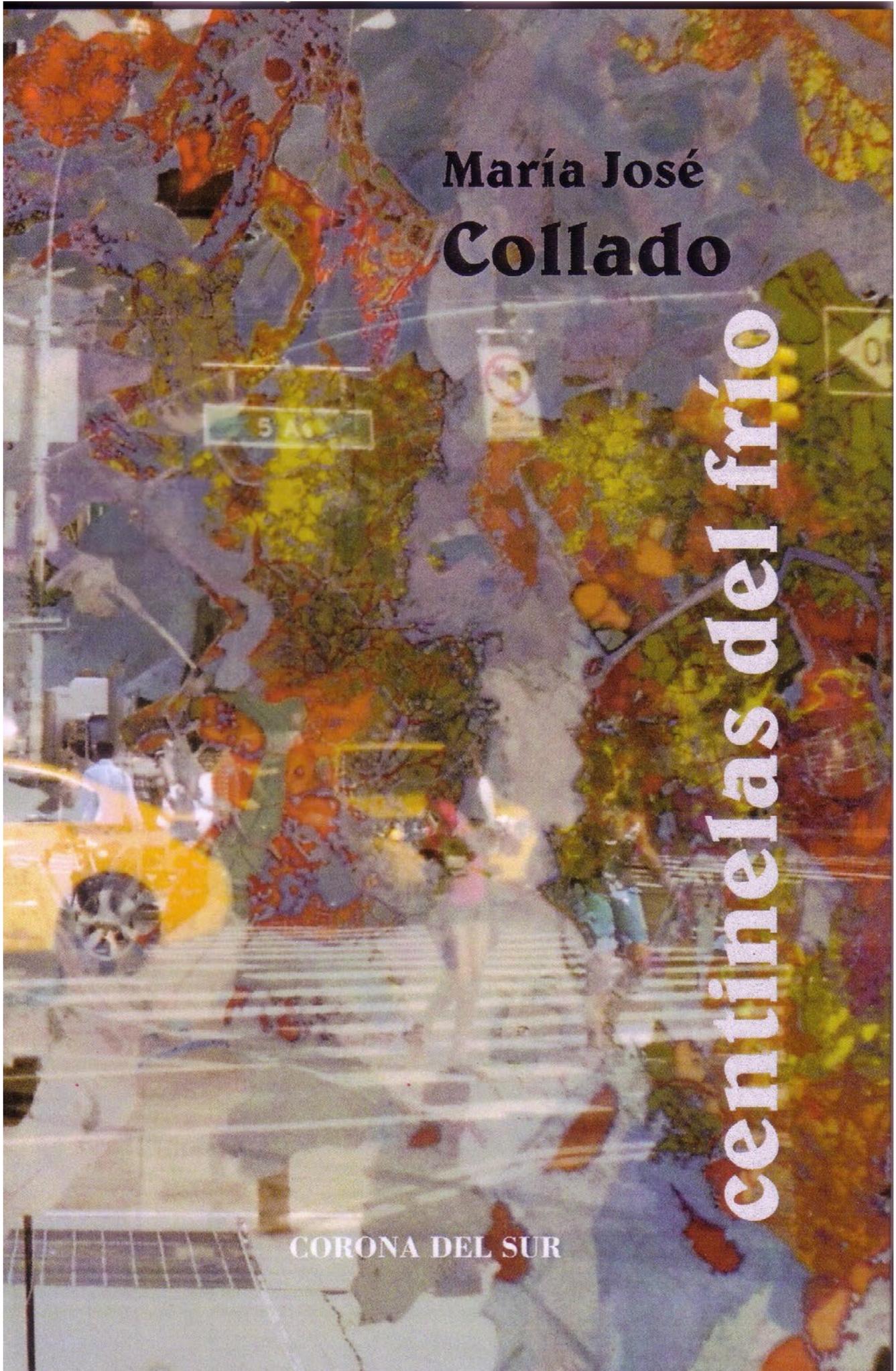
por Pedro Luis Ibáñez Lériða

María José Collado orienta en esta obra el presagio poético como ofrenda para conjurar el olvido. El decurso de los acontecimientos es celebrado en el instante rescatado del tumulto de los días.

REIVINDICAR LA POESÍA Y CON ELLA UN TIEMPO NUEVO. Ese tiempo laborioso, quedo y sediento de revelación que no se atiene a modas, poses o gestos. Su camino es otro: la senda del silencio. ¿A qué puede aspirar la poesía sino a sumir su naturaleza mítica en la propensión del silencio? Ese silencio que zumba en la infinitud del universo. Al nacer lo doblegan con el azote que lo trunca en lágrimas y que recobramos tras el último hálito. En ese transcurso la búsqueda del silencio es una constante, consciente o inconsciente, que nos acompaña permanentemente. Pero “<< ¿Cuál es la utilidad o función de la poesía en la actualidad?>> Es una pregunta no menos acerba porque lo hagan con insolencia tantos estúpidos o la respondan con apologías tantos tontos (...) La función y la utilidad siguen siendo las mismas; sólo la aplicación ha cambiado. Esta era en un tiempo una advertencia al hombre que debía mantenerse en armonía con la familia de las criaturas vivientes entre las cuales había nacido, mediante la obediencia a los deseos del ama de casa; ahora es un recordatorio de que no ha tenido en cuenta la advertencia, ha trastornado la casa con sus caprichosos experimentos en la filosofía, la ciencia, y la industria y se ha arruinado a sí mismo y a su familia. La <<actual>> es una civilización en la que son deshonrados los principales emblemas de la poesía (...) En la que el dinero puede comprar casi todo menos la verdad y a casi todos menos al poeta poseído por la verdad”. Robert Graves en su obra *La diosa blanca*, publicada en 1948, nos aproxima al lenguaje mágico de la Europa antigua mediterránea y septentrional vinculada a ceremonias religiosas y populares en honor de la diosa Luna. El poeta inglés asevera que “lo que más beneficia a un poeta es el conocimiento y comprensión de los mitos”.

CENTINELAS DEL FRÍO—editorial Corona del Sur, 2015— nos exhorta a atender a otro eco, a otra resonancia, a otro acercamiento a la realidad del ser humano que se identifica con el mito del olvido. Lete, uno de los ríos del Hades, posee una extraña propiedad: beber de su agua tiene como consecuencia el olvido completo. En cierta manera, la sociedad actual, vigorizante en el manejo de las tecnologías pero ciega en el cuidado y asistencia a la memoria, se apresura inexorablemente al extravío en su acontecer cotidiano. De ahí que la autora de este pequeño milagro poético construya “versos mágicamente potentes en el sentido antiguo”, como señala Graves, para contrarrestar la fortaleza del frío que detenta la cruel omisión contemporánea. Los “centinelas del frío” velan por nuestro inventario de pérdidas y guardan observancia y celo ante cualquier amenaza que pudiera turbar ese paraíso mítico de dorado esplendor. En la expresión más transparente y ardiente que versara Pablo García Baena, “Llovía en los cristales. Ahora, silenciosos, vuelven tristes perfiles, / voces que pálidas renacen, como hojas arrastradas a un otoño de olvido”. Es la conjunción de formas asequibles a ese silencio meditabundo que profesamos con la vana esperanza de reconocer pretéritas huellas en la nieve.

MARÍA JOSÉ COLLADO RITUALIZA LA PALABRA POÉTICA. Y lo hace con destellos profusos de naturalidad y sencillez. Al disponer su hilatura lírica como tapiz de agua. Es decir, materia viva que fluye en el tiempo y se reconoce en la vicisitud que describe, “Algo flota en el aire / como un presentimiento, / insistente, invisible. / Hay señales que apuntan con el cromo de sus dardos a un cifrado camino”. Y es que como señalara Nietzsche, “Los mejores pensamientos son los pensamientos caminados”. La autora nacida en Jerez de la Frontera pero afincada en Sevilla, hace camino en sus poemas. Camino donde el pensamiento, la soledad y el silencio son fieles acompañantes, “Pobre naufragio en la sala / platos, migas de pan, cortezas / el pulso del frigorífico / descuelga a ratos el silencio. El euro ganó la partida hace más de una década, sus zapatillas son las mismas, los pasos algo más renqueantes” La observación minuciosa de lo común nos depara el inevitable desencanto pero también el suceso que delata la halagüeña fragilidad de los actos y su promesa de futuro, “El sándalo eleva / cabelleras de humo, como una cometa / aroma y ensueño (...) Intercambiados nombres, / superpuestos los rostros, la piel es una estela / escrita por amantes”. En su poesía la memoria avista ese lugar desinhibido donde la naturaleza confronta con el artificio urbano y lo debilita, “Dos gorriones celebran / el ritmo pausado de la mañana, / vuelan hacia un mapa de sol, / compás de luz por las azoteas. / Abren los ojos las tiendas, / su corazón de esparto / surgen pulsando cerrojos, / los focos provocan su diástole”. Lo providencial es deseo liberador, talismán protector ante lo inevitable, “el tiempo en su urna de neblina” porque “Esta sed quema, es rebelde, / persigue el río del alba, / la azul constelación de la adularia / en el vaivén del agua”. Esta repujada y breve obra condensa la plenitud de esa pequeña muerte detenida, que se significa en todo poema que alcanza en la iconografía verbal su propio mito.



María José
Collado

centinelas del frío

CORONA DEL SUR

Conecta con Pedro Luis





PINK WORLD

GO!
PRONO KAL GROUP

CronoL rquía

por Diego Sánchez Murube









El 80 aniversario del asesinato del gran Federico García Lorca me ha servido de excusa para dedicarle mi Colección Flamenca 2016, en la que he querido acercarme de una forma nueva a algunas de sus obras más conocidas por el gran público.

El **Lorca** más conocido, es el que nos propone un itinerario por la desdicha de la mujer en una sociedad tradicional y conservadora como lo era la española en la época en la que vivió el autor. Y en parte aun en la actualidad....

Pero hay otro Lorca, que es el que me apetece, el Lorca rupturista, e incluso feminista me atrevería

a decir, defensor de los colectivos oprimidos, y de la libertad....es por eso que he metido entre tanta tragedia, su *Romancero Gitano*, y que he vuelto del revés su lenguaje de las flores, haciendo del tiempo una leyenda, soñando que las mujeres no marchitan como las flores...esperando un amor, intentando cumplir los que se espera de ellas en la sociedad patriarcal...sino que, las mujeres no paran de florecer, cuando a través del conocimiento de que otras realidades son posibles, alcanzan la libertad, la autonomía y la independencia, rompiendo con todas esa cadenas y lastres que la tradición cargó sobre ellas.



Me ha parecido adivinar, que lo que nos quiere contar, en todas estas obras, con estas mujeres protagonistas, luchando entre lo que desean y lo que se espera de ellas, es en realidad, que seguir reproduciendo estos roles de género, solo puede acabar así de mal, por lo que, o cambiamos dichos roles, y empezamos a liberar a la mujer (de tener que ser casada, madre, esposa, viuda....etc), o esto no funciona....además de ser injusto.

Por todo esto, me quedo con **Adela**, que se revelaba al luto impuesto por su madre Bernarda, y seguía viviendo libremente su sexualidad con Pepe "el Romano", la que se atrevió a ponerse un

vestido verde que aún no había estrenado, la que le rompió el bastón a su madre para intentar frenar su dictadura..... Me gusta **la casada infiel** o **Preciosa** y **el Aire del Romancero Gitano**, mujeres libres y atrevidas, bellas y sabias.....me gusta **La Novia** de *Bodas de Sangre* que finalmente impone su pasión a su razón y se fuga con su deseado Leonardo el mismo día de su boda, como hace también La Novia de *Así que pasen cinco años*, y por qué no con **Yerma** que también representa un ejemplo de pasión sexual y juega un rol muy activo en este sentido, poco apropiado en una mujer, según los roles tradicionales de género.





En nuestro desfile, partiendo del luto de Bernarda, con vestidos de mangas largas sin volantes, escotes a la caja y un negro absoluto, pasaremos a intentar demostrar esa transición hacia la libertad de la mujer a través de nuestros vestidos, comenzando con el Verde de Adela. Y a través del uso de faldas más amplias y desde encima de la cadera en algunos casos, vestidos camiseros o cruzados como un batín, dejando ver las piernas, mas escotes, mas vestidos de tirantes, y Bolsillos en muchos de ellos, detalle que en costura, ha sido durante mucho tiempo, algo masculino, en los pantalones principalmente...y que en flamenca, además libera a las mujeres de su bolso, o de los bolsillos de las enaguas. También hemos querido darle un cierto sabor a lencería, ajuares, alcobas, con el uso de algunos encajes y transparencias y el uso de patrones de corsetería en el pecho de algunos vestidos.

Tras las series centrales, inspiradas en el *Romancero Gitano*, una en Blanco/Negro, y la siguiente, con estampados florales y lunares, aparece de nuevo la tragedia, para concluir la historia. Beiges de la *Novia de Bodas de Sangre y Yerma*, Marrones y Rojos, representando la tierra, seca o fértil, y la sangre que fluye al final de ambas tragedias, y así queremos acabar, con un traje Verde, La Tarara, loca, divertida, sensual, alegre, feliz y sobretodo, **Mujer Libre**, basándonos en una de tantas canciones populares que recuperó e intervino, haciéndolas llegar hasta nuestros días, y que pondrán banda sonora a nuestro desfile.

Conecta con Diego











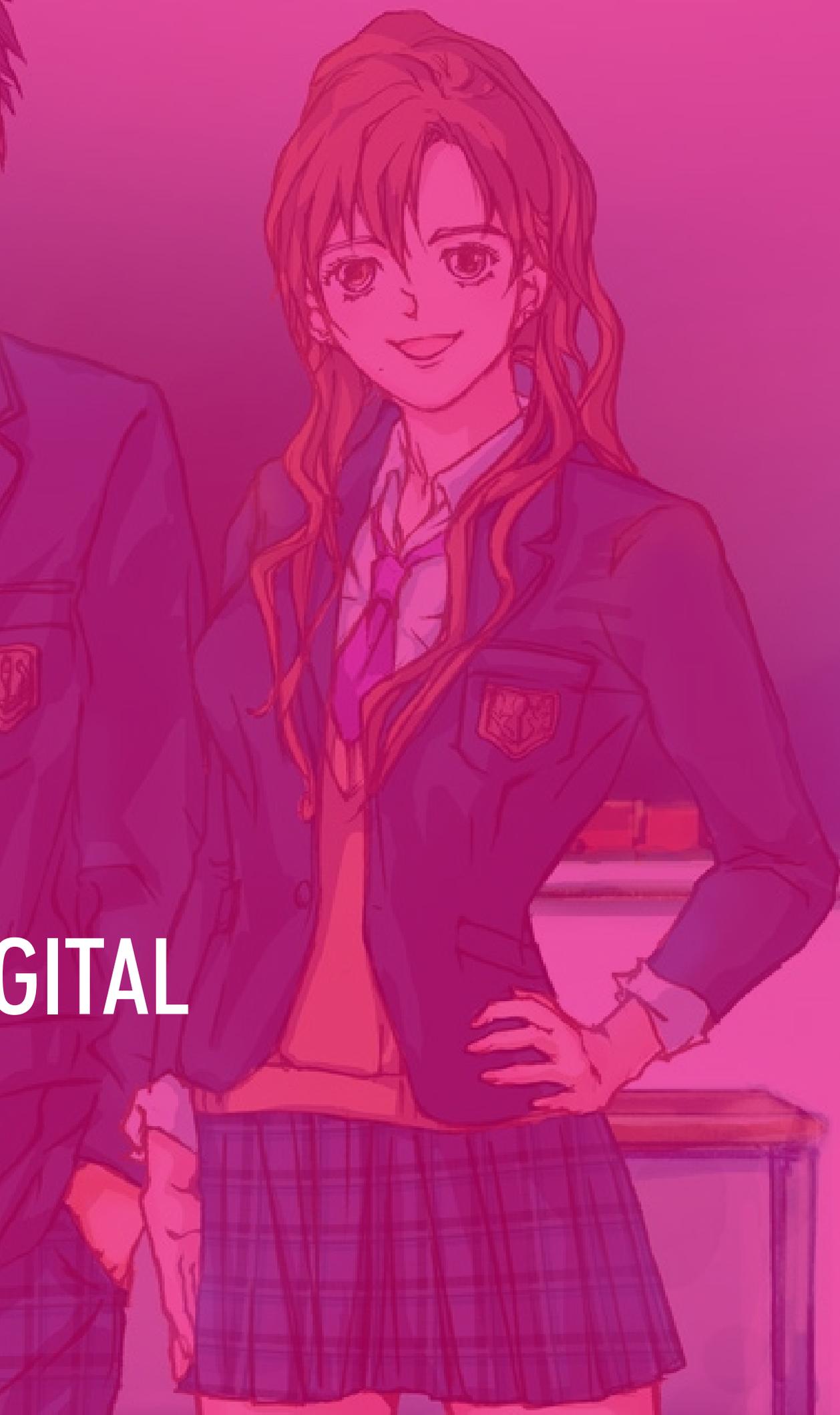


An illustration of a young man with short, dark, slightly messy hair, looking directly at the viewer with a neutral expression. He is wearing a dark blue school blazer over a white collared shirt and a dark red necktie. The background is a soft, light blue gradient with faint outlines of a window frame on the left and a wall on the right.

LA SUBCULTURA OTAKU: LOS HIJOS DE LA CULTURA DIGITAL

Parte II Fenómeno Otaku en Occidente

por Mari Paz Fernández



DIGITAL

A pesar de aparecer tímidamente en los años 70 y 80 algunas series de producción japonesa como *Heidi*, *Marco o Candy Candy*, fue a mediados y casi finales de los 80 y principios de los 90 cuando llegaron a las televisiones occidentales los mangas y animes que marcarán a toda una generación y que sembrarán en algunos la semilla que posteriormente los transformaría en Otaku occidentales. Y es que es de la mano de series que hoy en día se consideran ya clásicas, como por ejemplo, por nombrar algunas: **Dragon Ball** y *Dragon Ball Z*, *Oliver y Benji*, *Ranma ½*, *Sailor Moon*, *Rurouni Kenshin*, *Reena* y *Gaudi*, *Doraemon* o *Yu Yu Hakusho*, que muchos jóvenes occidentales empezaron a sentir fascinación por esos dibujos animados diferentes, cuyos personajes y escenarios parecían sacados de otro mundo, con otros valores y otros principios. Llegados a la adolescencia, éstos jóvenes con aficiones similares

empiezan a reunirse en grupos para poder hablar de esas series que tanto les fascina y les llama la atención, porque no sólo tiene hechos que hasta el momento no se habían visto en los dibujos animados occidentales (como la violencia exagerada que se da, por ejemplo, en *Dragon Ball Z* y *Rurouni Kenshin* que choca tanto a niños como adultos, acostumbrados a unos dibujos animados bastante edulcorados. De hecho, ambos animes fueron censurados en sus versiones occidentales, quitando sangre u otros acontecimientos escabrosos, arriesgándose a variar ligeramente la trama) sino que tiene un toque exótico que les llama la atención. Estos grupos son los que posteriormente se definirán como Otakus, y tienen la necesidad social de organizarse en grupos, crear espacios y lazos sociales con otros pares, donde poder difundir el por qué de su pasión. Ahí radica la diferencia entre el Otaku japonés y el occidental.

64



El Otaku occidental no es un paria *in extremis* como lo es su homólogo japonés, sino que toman de sus personajes favoritos palabras, escenas, o relatos y los aplica a su vida. Ven en esos dibujos animados un idioma y una forma de actuar con unos valores que son un tanto diferentes de su país y de su cultura, pero que les gusta, les llega y deciden aplicarlo; y no contentos con ello, deciden investigar y buscar, descubriendo un mundo nuevo y exótico para ellos que les llama la atención. Los Otakus occidentales no se quedan en el mero consumismo, sino que buscan generar cambios de pensamiento. El anime y el manga les marca como “*debe ser*” una persona, a través de las identificaciones con los personajes animados. ¿Pero qué hace a los personajes manga tan atractivos? La respuesta es muy simple, siendo una cultura que

siempre ha dado una gran importancia a los valores estéticos, los japoneses tienen una gran variedad de estilos estéticos definidos, sabiendo potenciarlo y generar un sentimiento **moe** (palabra del argot japonés que se refiere a un fetiche. Los rasgos *moe* más comunes suelen ser aquellos relacionados con las emociones) en sus consumidores, que no dudarán ni un minuto en consumir vorazmente todo lo que toque o tenga relación con sus series o personajes por los que sienten predilección.

Esto fraguará un tipo de consumismo de carácter cosmopolita, ya que cada vez más, los Otakus van a sentir necesidad de conocer más, ya no sólo otros mangas y animes, sino cultura japonesa también, lo cual les abre la mente para ser más tolerantes con la diversidad. Y aquí es donde



entra Internet y la Web 2.0, con la que los Otaku de todo el mundo tumbarán fronteras, y se darán cita *on-line* o incluso físicamente en las convenciones manga, haciendo apología de una convergencia popular, y escudriñarán el planeta en busca de otros de su mismo género con los que mantener contacto y charlar. Y es que un Otaku es un claro ejemplo de convergencia en sí, fundiendo rasgos de **Gamer, Otaku y Geek**, resultando en lo que en España se viene denominando un “Friki”.

A finales de los años 90 y a principios del nuevo milenio, llegaron a las pantallas occidentales más producciones, con un estilo nuevo y unos

dibujos mejorados, que no hicieron más que asentar el sentimiento entre los Otakus de la primera generación, y sembrar más semillas en los niños que vivieron series como *Card Captor Sakura*, *Evangelion*, *Naruto*, *Digimon*, *Pokemon*, *Yu Gi Oh!*, o *One Piece*; mientras que algunos clásicos como *Dragon Ball Z* y *Doraemon* nunca abandonarán definitivamente las pantallas, pasando en bucle en algunas cadenas. Propiciarán que la zona de influencia globalizadora que hasta ahora llegaba desde Estados Unidos ahora se vea con una seria competencia llegada desde Asia, con Japón abriendo la marcha.



Conecta con Mari Paz
about.me/mapaz

in







Ataque a los Titanes (Shingeki)

por Rodrigo López



no Kyojin)

Coincidiendo con la (espero) inminente llegada de la segunda temporada de este Anime (previsto para el 2016), me voy a detener en una de las series que más éxito está teniendo tanto dentro como fuera de las fronteras japonesas. (Distribución en España. Anime: Selecta Visión Manga: Norma Editorial)

¿Y qué tiene de especial Ataque a los Titanes para haber podido realizar este salto? Vamos a echarlo un vistazo:

Lo primero de hay que dar las gracias a "The Walking Dead." Esta serie ha dado alas al género denominado "Survival Horror" (concepto nacido en los videojuegos). En este género nos encontramos siempre con la humanidad en una situación crítica, al borde de la extinción, debido a factores externos (virus o enfermedades que modifican al ser humano, extraterres, demonios, etc...)

Los Titanes. En este caso es ese factor externo. Es una de las claves de su éxito. Huye de los típicos zombis para presentarnos a un enemigo terrible cuyo impacto visual te golpea desde el primer momento en la retina y hace que los recuerdes una buena temporada. Son gigantes de sonrisa retorcida con la divertida afición de comer carne humana (y vomitarla cuando están llenos)

La épica de la reconquista. Si bien en The Walking Dead, los Zombis quedan en un

segundo plano y son una excusa para analizar el comportamiento humano en un terreno hostil, en Ataque a los Titanes, retomamos la acción, las luchas por la supervivencia y por el avance el frente humano.

Sociedad humana. Y es que también tiene en cuenta las relaciones humanas en este ambiente de alto estrés. Lo hace además a varios niveles, el comportamiento de las personas con otras, de la sociedad en la única ciudad superviviente, y del gobierno que tiene que bregar con esta situación.

Intrigas. Otro de los puntos fuertes. ¿Qué son los titanes? ¿Porqué nos atacan? ¿Quién los dirige? Según nos vamos introduciendo en la serie, nuevas preguntas y nuevas respuestas van surgiendo que nos van acercando poco a poco (el avance de la trama en este sentido es perfecto) a la resolución de estas dudas.

Edad media y Steampunk. Nos centramos en un mundo con el avance tecnológico muy arcaico aproximado al de la edad media, con toda la problemática que esto conlleva para atacar a bichos de hasta 15 metros de altura. Ahora bien, la aparición de los titanes agudiza el ingenio humano desarrollando máquinas mucho más avanzadas de la época a la que le correspondería. Estos artilugios y sus diseños nos deja un leve halo Steampunk, impregnado la serie de fantásticos elementos visuales. (Les recomiendo las persecuciones con los "equipos de maniobras 3D" son fantásticas)



PUEDES VERLO EN 



Variedad de personajes principales. Hablamos de una serie muy coral, que aun teniendo un personaje principal, hay un sinfín más de personajes en lo que la serie ahonda en su personalidad, dejando al protagonista en muchas ocasiones como un personaje. También es de agradecer, la importancia que adquieren muchos de los personajes femeninos, que si bien en cantidad son menos, adquieren una gran relevancia en la mayoría de los casos. Así nos encontramos que el personaje más capacitado para aniquilar titanes, el personaje más inteligente y con mayores conocimientos sobre los titanes y el personaje sobre el que recae el peso de gobernar a toda la humanidad son, en los 3 casos, chicas.

Creo que se me olvida contar un poco de que va la serie, ¿no?

Pues un buen día en el mundo aparecen los titanes (de entre 3 y 15 metros) y se comen a casi todo el mundo (ahí es nada). La humanidad es capaz de sobrevivir gracias a que se agrupa dentro de 3 murallas concéntricas de 50 metros de altura que los titanes son incapaces de traspasar.

Así pasan 100 años, sobreviviendo dentro de las murallas, hasta que un buen día (bueno eso de bueno, poco bueno, pero bueno...) aparecen un titán gigantesco de 60 metros que es capaz de hacer un agujero en la 1ª muralla por donde

penetrar que el resto de los titanes invadiendo todo lo que hay dentro de esa primera línea defensiva. La humanidad con terribles bajas, se agrupa dentro de la de la segunda muralla, pero el miedo a un nuevo ataque queda impregnado en sus corazones.

Desde ese momento, la humanidad se concentra en buscar formas de derrotar a los titanes, sobre todo con el fin de recuperar el terreno cedido con la caída de la primera muralla.

Cinco años más tarde comienza la serie, con un nuevo ataque de titán colosal a la 2ª muralla, pero en este caso, la humanidad (gracias a nuestro protagonista, ¡intriga, intriga!) es capaz por primera vez de repeler el ataque. ¡Comienza la reconquista!

Conecta con Rodrigo

<http://www.wazogate.com/>





WAZO

CALL TO ACTION

#WAZODAY

ALMENDRALEJO (BA) 14 MAYO 2016

WWW.WAZOGATE.COM/WAZODAY

ORGANIZA



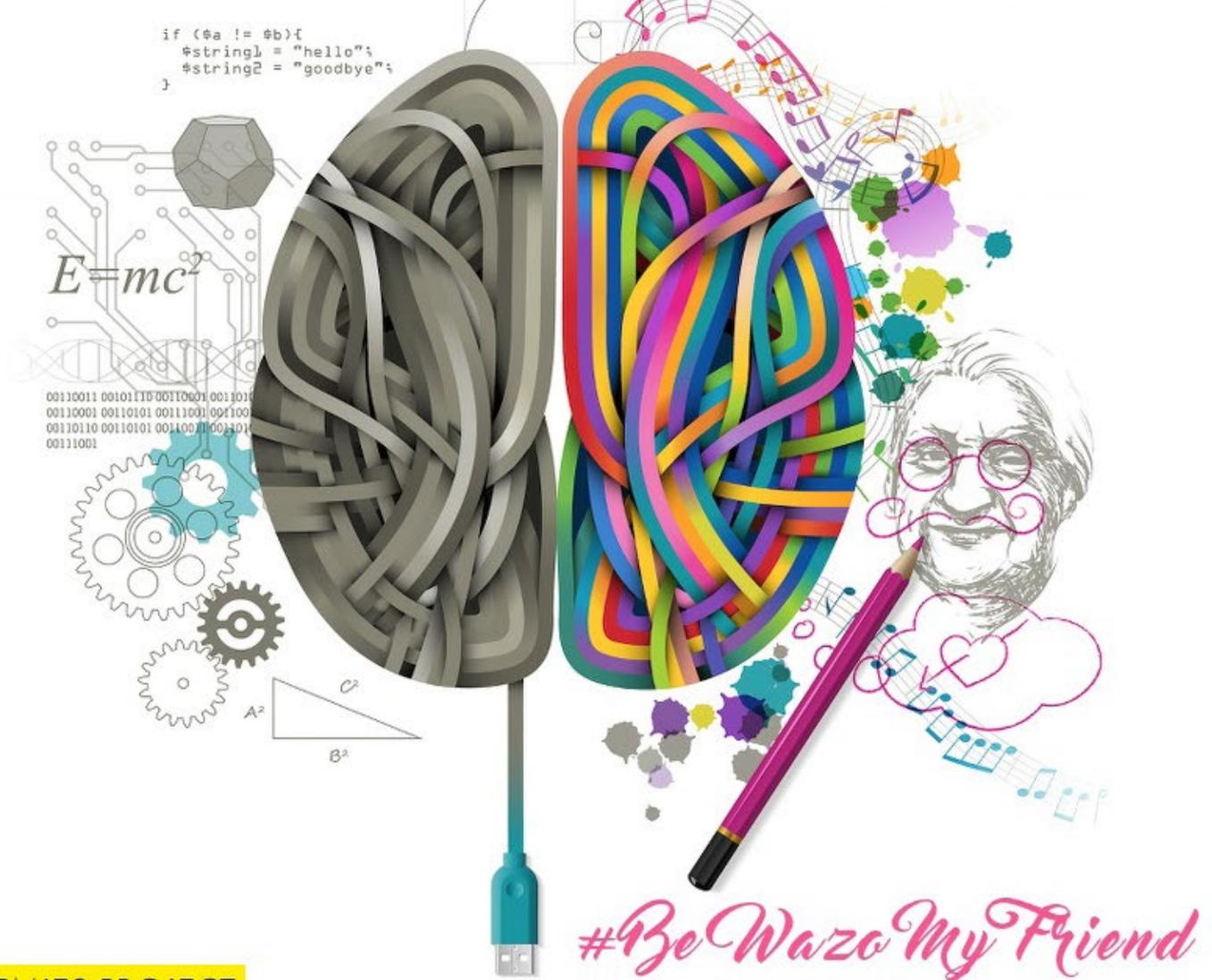
COLABORAN



74 #Wazo Day Simposio internacional de innovación, comunicación y cultura.

El día 14 de mayo con motivo del primer aniversario de nuestra amada firma global Wazo tuvo lugar en Almendralejo (Badajoz) el #WazoDay Simposio Internacional de Innovación, comunicación y cultura. En el evento, organizado por Wazo, colaboraron el Ayuntamiento de Almendralejo, La Comunidad Europea, Europe Network Enterprise, FundecytPTCEX, el Consejo Extremeño de Consumidores, CEAL Almendralejo y todos nuestros Wazo Partners: WpCreativos, Panoramaweb, Incontacto, Cuz Design, Ileana Tounta Art Center y The Enemies Project. En el evento han colaborado también nuestros amigos de Arqveocheck y de Zocotroco.





THE ENEMIES PROJECT

Contemporary poetry in collaboration

El objetivo del simposio fue analizar la situación actual de falta de correspondencia entre innovación, comunicación y cultura y ofrecer soluciones innovadoras en el campo de la comunicación y la cultura que impulsen:

- El desarrollo del territorio.
- El aumento del turismo.
- La regeneración de la estructura económica de la cultura.
- El emprendimiento. En el ámbito regional, nacional e internacional.

El simposio se desarrolló en torno a cuatro áreas temáticas:

- La innovación: Varias empresas expusieron sus herramientas y métodos innovadores de trabajo que optimizan sus resultados y aumentan la captación de negocio.
- La comunicación: Expertos del sector compartieron las claves para conseguir un plan de comunicación de éxito tanto para empresas como para marcas personales.
- La investigación: Universidades y emprendimiento

se dan la mano en busca de nuevas vías de innovación y comunicación.

- La cultura: Representantes de casos de éxito compartieron sus proyectos, trayectoria y objetivos.

Estaba dirigido a:

- Principales agentes del sector del desarrollo territorial.
- Inversores y empresas del sector del turismo y la cultura.
- Emprendedores de entre 20 y 40 años.

Y orientado a ayudar en la toma de decisiones de:

- Inversión
- Emprendimiento
- Orientaciones de las políticas de la Administración Pública

Transferencias tecnológicas

- Intercambio de mejores prácticas y knowhow
- Soluciones cooperativas y globales



Os dejamos con las fotos del Evento y un gracias a todos lo Ponientes y Organizadores:

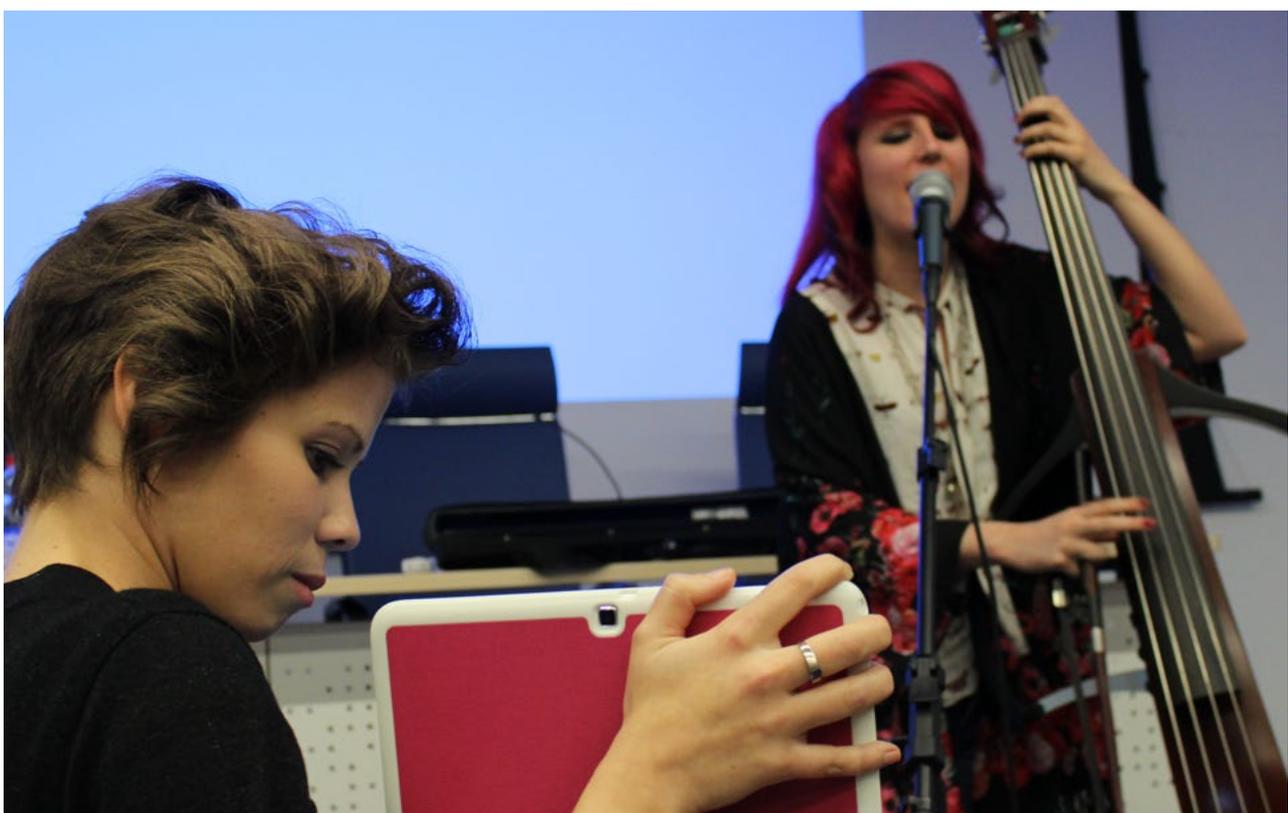
Marta Lozano Molano, Andrea Vincenti, Julia Molano, Daniel Castañera, Enrique

Blazquez, Norberto Iduya, Ernesto Serrano, Miguel Galdon, Imelda Portillo, Enric Riu, Pablo

Peixoto, Víctor Gibello, José María Fernández de Vega, Galini Lazani y Dimitrios Antonitsis.

¡Y a todos los asistentes al Wazo Day! **#BeWazoMyFriend.**

Y por si fuera poco... ¡#WazoDay fue Tendencia en Twitter en España! ¡Gracias a todos!











BLUE WORLD

82

La Revolución de EL CONTRAFORTE

por Noelia Celeste Escalzo Robles



Los Bajos:

En esta era de la tecnología, las redes sociales, la globalización e Internet, es casi imposible no encontrar información sobre las más diversas temáticas, productos, servicios y novedades de todo tipo en el mundo. Sin embargo, aún es escasa la información disponible sobre un nuevo y maravilloso instrumento musical que ha ingresado en la familia de los vientos de madera de dobles cañas: El CONTRAFORTE.

Nació en Alemania con la idea de ofrecer una mejor alternativa al Contrafagot. Su fabricante, Peter Wolf realizó estudios y pruebas para la luthería de dicho instrumento y realmente lo ha logrado.

El Contraforte ofrece **un sonido de rango grave pero aterciopelado**. Las diferentes combinaciones de sus llaves amplían la paleta de frecuencias sonoras de gran calidad posibles y brinda un nuevo color a la música camarística y orquestal que incluyen este instrumento.

Uno de los principales representantes músicos del Contraforte, es el maestro **LEWIS LIPNICK**, fagotista integrante de la National Symphony of Washington quien se atrevió a

introducirlo por primera vez, dentro de una Orquesta Sinfónica profesional como la NSO de USA.

Aún, son escasas las Orquestas profesionales que lo han incorporado y esto es por el alto costo del instrumento y el prolongado tiempo de fabricación necesarios ¡Pero que valen la pena afrontar!

Claramente, aún no existe un repertorio exclusivo para el mismo, sino que los pocos músicos que cuentan con un **Contraforte**, se ven limitados a tocar adaptaciones de otras obras o, más simple, abordar el repertorio de Contrafagot que tampoco es tan vasto.

Recientemente, el maestro **Lewis Lipnick**, luego de escuchar principalmente mi música para bronces (especialmente la de Tubas) me desafió a la composición de nueva música para este instrumento, entonces nacieron “**Tango Fantasy**” para Contraforte y Orquesta Sinfónica y “**Low low Tango**” para dúo de Contraforte y Tuba, en respuesta a su invitación doble: la composición para este instrumento y la posibilidad de hacerlo con música argentina.

84



“**Low low Tango**” fue estrenado en Washington en Noviembre pasado, junto al gran Tubista internacional Øystein Baadsvik.

“**Tango Fantasy**” será estrenado en el concierto de apertura en las próximas Conferencias Internacionales de Dobles Cañas IDRS 2016 que se realizarán en Junio, en la Universidad de Columbus, Georgia. Entonces, la comunidad de instrumentistas de dobles cañas y el mundo entero, podrán ser testigos de este estreno, único e histórico: La primera obra para Contraforte y Orquesta Sinfónica.

“Tango Fantasy” ha sido compuesta con detalle y cuidado en la orquestación, para que el público pueda realmente disfrutar del maravilloso sonido de este instrumento, los momentos solistas elevan las posibilidades expresivas que tiene y claramente la interpretación magistral del solista Lipnick harán un discurso musical de impacto.

Como todo profesional de excelencia, el maestro Lipnick se tomó el trabajo de viajar a Argentina para tomar contacto con el Tango y la expresión correcta del mismo.

Hicimos un exhaustivo estudio, él como intérprete y yo como compositora, para presentar una música digna de tan maravilloso instrumento. Ahora, esperamos que el mundo pueda disfrutar y conocer esta nueva era en los bajos de maderas. Pero claramente nuestro trabajo en equipo no ha quedado allí y ahora vamos por más música. Y esperamos avanzar con un nuevo material discográfico para continuar aportando al repertorio del mismo.

El Contraforte ha comenzado a caminar

con paso firme y elegante, como el caballero de voz segura y experimentada que es, y sobretodo, que definitivamente tiene mucho para decir.

¡Bienvenido al mundo Contraforte!

Conecta con Noelia

<http://www.noeliaescalzo.com/>



86

Desmitificando a la y haciéndola terreno de carcajada... Str

por Inma Pastor Cuesta



“diva”
al a ritmo
adivarias

En este número tan especial de **WAZO MAGAZINE** en el que tengo el gran honor de colaborar, esta vez os voy a hablar de **STRADIVARIAS**; show en el que trabajo desde hace varios años haciendo lo que más me gusta, emocionar y hacer reír al público.



88

STRADIVARIAS nació a raíz de una idea de mi gran amiga y compañera de escenarios **Irene Rouco**, actual violonchelista de Stradivarias; la cual un día quiso unir música, humor y teatro en un espectáculo musical protagonizado por mujeres instrumentistas. Como no tenía ningún tipo de vergüenza, habló con **Eduardo Ortega**, violinista de la formación Pagagnini, capitaneada por el famoso violinista **Ara Malikian**, y juntos comenzaron **STRADIVARIAS**.

Stradivarias es una historia de celos, glamour, envidias, ternura, ambición... protagonizada por cuatro divas al violín (**Isaac M. Pulet**), Viola (**Melissa Castillo**), Violoncello (**Irene Rouco**) y una servidora al contrabajo (**Inma Pastor**).

Cada una de nosotras encarnamos una diva muy diferente, la cual vamos desmitificando a ritmo de carcajada durante la función.







A nivel musical combinamos todos los estilos de música tocando solo con nuestros instrumentos y voces, desde **música clásica, soul, rock, pop e incluso copla**, podemos decir que acercamos la música popular y clásica a todos los públicos, incluso a los más pequeños, convirtiendo un simple concierto, en una competición de habilidades en la que no faltan la emoción y la risa.

Gracias a este espectáculo he tenido la suerte de poder conocer mundo, hemos pasado por Shanghai, por Dinamarca, Reino Unido, Alemania, Francia, Suiza, Polonia y por supuesto por toda España, viviendo experiencias que no olvidaré en la vida.

Actualmente estamos en el **Teatro Infanta Isabel** en pleno centro de Madrid y tenemos giras

por toda España, y en Julio tendremos el honor de ir al **Festival de Avignon (Francia)**.

Para mí, ha sido una gran oportunidad poder estar en este espectáculo como músico y poder mostrar que la música clásica va más allá de lo que se enseña actualmente en los conservatorios. Para nosotros es muy importante demostrar al público y a las nuevas generaciones que tocar un instrumento musical puede convertirse en algo divertido.

Conecta con Inma
<http://www.dualica.es/>





wpcreativos

expertos en wordpress



LA EMOCIÓN DE COMPARTIR

por Miguel Rodríguez y Miguel Galdón

Los pasados 16 y 17 de abril quedarán grabados en la mente de muchos como el momento en el que gracias a una iniciativa pionera nació una herramienta cuyo objetivo es ayudar a todo un ámbito profesional. La generación de sinergias y contactos, de uniones de personas en definitiva, encontró un hueco dentro de la dictatorial inmediatez demandada por nuestra sociedad y la desunión de un sector tan minoritario como es el de la música clásica. Paradojas de la vida, el llamado lenguaje universal no es capaz de unir ni a aquellos que lo tienen como forma de vida.

En las mencionadas fechas, en el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid, **Innova Música** organizó unas jornadas de orientación profesional intentando así llenar un vacío en la educación musical superior. Más de

veinte ponentes expusieron ideas y planteamientos varios, pero sobre todo compartieron experiencias que ilustraron a la perfección la situación que estamos viviendo hoy en día, difícil de sobrellevar con las alternativas que nos propone el currículo actual. Ante esta situación toca reinventarse, buscar nuevos caminos y lograr salir a flote aprovechando las oportunidades, tanto las que creemos nosotros como las de otros. **#DecideTuFuturo**, nombre otorgado al evento, apunta hacia esa dirección anunciando un cambio de paradigma al que nadie puede hacer oídos sordos: O cogemos las riendas de nuestro futuro o nadie lo hará por nosotros.

#DecideTuFuturo

Jornadas de Orientación
Profesional para Músicos

www.innova-musica.es

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



RTIR EXPERIENCIAS



Miguel Galdón
Innova Música

PUEDES VERLO EN 



Los comienzos suelen ser fríos, con mucho nervio por parte de la organización ante la respuesta del público y recelo por parte de los asistentes ante el desconocimiento de lo que tienen que ofrecer los ponentes. Afortunadamente en este caso ese momento duró lo que tardaron en presentarse las jornadas, pues desde la primera mesa de trabajo – un taller para tratar problemas y soluciones sobre los conciertos de música clásica – las preguntas y opiniones colmaron el ambiente creando un clima cálido y cercano, **mostrando que existe una necesidad real de este tipo de encuentros** que actualmente no se está cubriendo. Incluso frente a la dureza de los datos, incontestablemente desalentadores, la desazón fue transformada en retos y metas, demostrando que siempre habrá quien plante cara a las situaciones más difíciles a base de tesón, ganas e innovación.



Sin duda lo vivido en el Real Conservatorio ese fin de semana fue algo único que no es más que un comienzo tanto para todos los asistentes como para los organizadores. A estos últimos les corresponde ahora marcar la pauta de acción de **Innova Música**, cuyo exitoso nacimiento no será más que un breve prólogo a los proyectos que desarrollará en un futuro. De sus fundadores depende su devenir, pero a buen seguro seguirán trabajando para aportar ideas y soluciones en su afán de conseguir que todos los músicos se puedan sentir realizados desarrollando con éxito sus carreras profesionales.

Miguel Rodríguez y Miguel Galdón
www.innova-musica.es



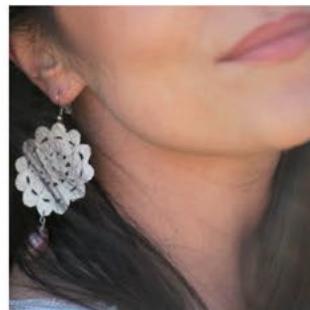
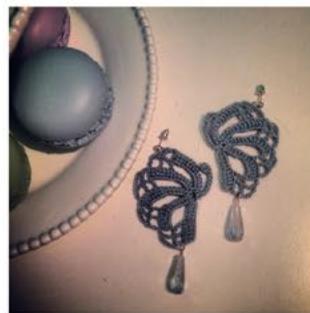


WWW.CUZDESIGN.WORDPRESS.COM



cuzdesign.creations@gmail.com

Follow me on Facebook
CUZ DESIGN page





Archiv Frau und Musik

por Mary Ellen Kitchens-Susanne Wosnitzka



El archivo de la Mujer en la Música (**Archiv Frau und Musik**) fue fundado el el 1979 da la asociación “Internationaler Arbeitskreis Frau und Musik” en Colonia bajo la dirección de Elke Mascha Blankenburg y sus amigos. El objetivo del archivo y de la asociación es apoyar y ayudar el trabajo de la mujer compositora, directora, intérprete y musicóloga promulgando su desarrollo y poniéndola en el centro del actual debate político-cultural.

La función del archivo es recoger y custodiar las composiciones de las mujeres compositoras de todos los siglos para divulgar la música escrita por mujeres y hacerla accesibles a un público más amplio. Al recoger y guardar las composiciones, el archivo ayuda a rellenar el vacío de la tradición histórica sobre las composiciones de las mujeres. El personal del archivo aconseja y ayuda a todas las personas interesadas, ya sean músicos, artistas, profesores, académicos o periodistas. Por otra parte, los antecedentes históricos y sociológicos de las compositoras se explican por medio de la investigación musicológica. El archivo es estructurado con departamentos de partituras, literatura y de librería video-audio. En el año 2016 el archivo alberga alrededor de 40 propiedades musicales y más de 25.000 elementos multimedia: Cerca de 8.000 obras de más de 1.800 compositoras de 52 países, más de 3.500 grabaciones y más de 3.500 artículos de la literatura académica. Las más raras y preciadas son las primeras ediciones de

obras desde el siglo 18/19, entre otras señalamos la de **Cécile Chaminade, Fanny Hensel, Josephine Lang, Sophie Gail** por ejemplo, los autógrafos de Clara Schumann, y sobre todo la colección más grande del mundo de postales que representan orquestas de mujeres en el siglo XX. El archivo tiene todos los registros del catálogo de todos sus fondos disponibles en línea y son libremente consultables.

Cada dos años el archivo ofrece la beca “**Composer in Residence**” por la duración de tres meses para trabajar y formarse en Frankfurt.

El archivo publica también el journal “Viva Voce” que se ocupa de varios aspectos del tema de la Mujeres y Música; se edita por el Europäischen Dirigentinnen-Reader, y los temas están relacionados con la figura de las mujeres directoras y la edición musical. Con ocasión del 25 aniversario de la fundación de la Archiv Frau und Musik se publicó el **CD 25 PianoPlus**, que contiene 27 composiciones de mujeres compositoras, compuestas para celebrar el aniversario.

Todas las información a cerca del Archiv Frau und Musik se puede encontrar el siguiente link www.archiv-frau-musik.de

Conecta con [Mary Ellen](#) y [Susanne](#)





RED WORLD



Ileana Tounta Contemporáneo

Una antigua imprenta transformada e



ary Art Centre n Centro de Arte.

por Ileana Tounta





Ileana Tounta Contemporary Art Center (ITCAC) se fundó en 1988 en una antigua imprenta en el centro de Atenas. En 2003, las instalaciones fueron ampliadas y renovadas respetando la identidad arquitectónica del antiguo edificio. Por ejemplo se mantuvo su singular fachada y características industriales para afrontar de manera más adecuada las necesidades presentes tanto del artista como del público con los cambios conllevados a nivel internacional de las artes visuales. El edificio renovado cuenta con dos halls de exhibición, en la planta baja y en el primer piso, que en total suman 300 m² de espacio de exhibición. El Centro cuenta con instalaciones de tienda de arte y librería, especializada en publicaciones de arte contemporáneo tanto griegas como internacionales además de ediciones limitadas de objetos artísticos de diseñadores griegos.

Desde su fundación, la meta principal del Centro ha sido la promoción del arte contemporáneo griego en Grecia y el extranjero. De este modo se ha centrado principalmente en la organización de exhibiciones de artistas griegos, la cooperación con otras galerías europeas y a menudo la participación en ferias de arte internacional. Este programa ha sido complementado con una amplia serie de eventos, desde festivales, conferencias, publicaciones, presentaciones de libros, eventos musicales hasta lecturas de poesía y actuaciones

teatrales.

Durante su segundo periodo ITCAC se centra principalmente en la promoción de jóvenes artistas griegos y de otras nacionalidades. Por medio de la organización de exhibiciones de grupos mixtos de artistas griegos y de otras naciones, promueve el intercambio de ideas entre la producción artística nacional e internacional. También colabora con organizaciones y espacios expositores de otros países que difunden los estilos y tendencias artísticas contemporáneas de los demás países. Es más, apoya la actividad curatorial manteniendo una política de colaboración abierta entre curadores griegos y de otras nacionalidades.

El principal propósito de Ileana Tounta Contemporary Art Center es el avance del arte, incluso en medio de la actual crisis económica que ha devastado el mundo entero. Para conseguirlo, lucha junto a los artistas para preservar la alta calidad de sus exhibiciones además de la de la gran variedad de eventos que presenta.

Conecta con Ileana Tounta

<http://www.art-tounta.gr/>





LEENA TOIVIA KONTTINEN ART GALLERY

36

PUSH











LA PECERA

por Itziar C. González Sánchez





La Pecera

La Pecera

Infancia
desdeñada,
olvidada,
lejana

oxidación del fasto
hierro estancado
descuidado
abúlico

transporte rebasado
vías vacías
vida atrofiada
estática

corrosión del tiempo
dentro
de
la pecera
cristalina
contemplando
aguardando
viviendo...
... y,
moriré?

el reloj...
...se mueve

113

- Itziar C. González

Conecta con Itziar







Via
1

Via
3





GENEVE SUISSE S.A.

Crear MACLA (Muestra de Arte Contemporáneo Latinoamericano en Francia)

por Iván Torres

LA PALABRA

Muestra d'art contemporain latino-americain (MACLA)
28 janvier au 04 mars 2016

Mauro Ceballos (Chili)

Silvana Gallinotti (Argentine)

Carmen Herrera Nolorve (Pérou)

Andrea Ho Posani (Venezuela)

Juan José Jiménez Ríos (Espagne)

Katía Muñoz (Pérou)

Fabiana Peña Plault (Colombie)

Vera Picado (Costa Rica)

Sergio Santamaría (Venezuela)

César-Octavio Santa Cruz (Pérou)

Ivan Torres (Mexique)

Ron Vargas (Bolivie)

Alejandro Zapata (Mexique)

*Inti González (Mexique) **

INSTITUTO CERVANTES DE BORDEAUX

57 cours de l'Intendance, 33000 Bordeaux

Performance de danse contemporaine le jour de vernissage*

Université
BORDEAUX
MONTAIGNE

Instituto
Cervantes

“La Palabra”, es un elemento camaleónico cuando lo injertamos en una fotografía, en un lienzo o quizás en un grabado. Es seguramente lo que el público francés, europeo, latino e hispano descubre en lo que bauticé como **MACLA** (Muestra de Arte Contemporáneo Latinoamericano). Es la tercera ocasión que se hace dicho evento en el **Instituto Cervantes de Burdeos**. **MACLA** se conforma de artistas latinoamericanos (en esta su tercera edición un artista español se unió al proyecto y una camarada peruana, Katia Muñoz, participó desde Barcelona), sino la mayoría radica en la ciudad de Burdeos (Francia). **MACLA** tuvo como tema en su tercera edición “**LA PALABRA**”.

MACLA es una voluntad y un espíritu laico, es decir, no existe nada registrado, fundado, inscrito o patentado: es pura evolución anárquica y creativa. Sin embargo, es una acción estructurada gracias a la participación de los artistas, a la fidelidad del público y a las instituciones en Burdeos que la apoyan desde su primer Muestra, en el 2014 (La Casa del Perú) el **Instituto Cervantes de Burdeos** y la alcaldía de Burdeos.

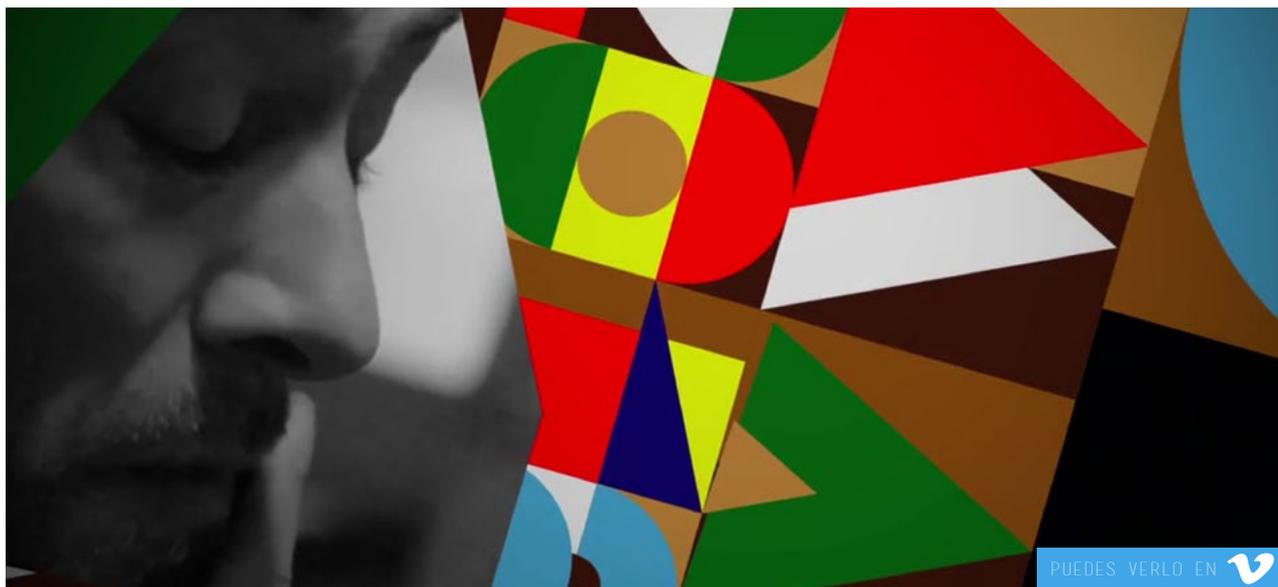
Uno, como artista, es un enlace creativo

entre el público y la visión de la sociedad. Al crear, pienso, siempre es posible interrogarse y plantearse estos aspectos: hacer el arte por el arte... o hacerse Arte y vivir por ello. Los artistas involucrados en **MACLA** tienen los mismos problemas y las mismas dudas ante el hecho de poder vivir de su obra... y sumamente insatisfactorio. **El arte contemporáneo** (desde mediados del siglo XX, en su era mercantil mundial) fue poco a poco dejando entrar ese vocablo que causa furor en la dermis de, estoy seguro, varios camaradas: el mercado. Es así que el Mercado del Arte Contemporáneo dejó de ser una chispa y una visión poética, política y estética quizás, para pasar a ser un valor, una inversión... el arte liberal.

MACLA está fuera de lugar. Es un error, en la reflexión de un galerista; es una aberración, si escuchamos la opinión de un temerario comisario de exposición. **MACLA** es un simple eco de países y sus culturas, cuesta trabajo entender tanta sencillez...

En la presentación general de la tercera muestra escribí: “Construimos una intuición latinoamericana en el arte contemporáneo, aquí en Burdeos. El público circunnavegará entre la

120



pintura, la fotografía, el grabado, el trazo, y el video. El impulso de **MACLA** es humilde: originalidad, personalidad y sinceridad. Para esta tercera edición, los artistas presentan un trabajo relacionado con “La Palabra”.

MACLA tiene cuerpo, sensación y reflexión: poder Compartirlo, es su columna vertebral. Los artistas dan su palabra al público de Burdeos como brújula, de ahí los visitantes se irán guiando en ese continente exuberante que es el español”.

Estoy plenamente convencido que la Cultura salva y la Naturaleza guía, es mi máxima personal al crear. El artista debe invitarse a retomar

su papel dentro de esta sociedad centrípeta, estructurarse elásticamente entre las tendencias de ella y las intuiciones propias; documentarse y asistir a las exposiciones... pero también ver el cambio dramático del día y la noche en el campo, las emociones de la gente en el Metro, el aire que cae en las fachadas sucias de las ciudades. Estoy convencido de que, poder crear y poder compartir nuestra perspectiva con el público, significa como artista, tener la opción serena de sentarse, y paz, ver al mundo cambiar con el tiempo.

Conecta con Ivan

<http://www.ivantorrespintures.com/>





Incontacto

 Relaciones Inteligentes

***Conectamos marcas y personas
en momentos apropiados***

www.in-contacto.com

Colombia - Panamá - México - España

THE ENEMIES PROJECT

Contemporary poetry in collaboration

[HOME](#) [ABOUT](#) [PARTNERS](#) [PAST EVENTS](#) [UPCOMING](#) [CONTACT](#)



Camarade Poetry Events



Óvinnir Iceland



Enemigos: Argentina



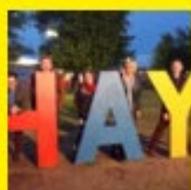
a World without Words



English PEN Modern Literature Festival



Kakania



Geylioni: Wales



Enemigos: Mexico



Yes But Are We Enemies? Ireland



Camaradefest I & II



Mahu: an exhibition



Feinde: Austria



Nemici: Italy



Fjender: Denmark



Auld Enemies: Scotland



The Berlin Camarade



The European Camarade



The University Camarade



The SIAnza Camarade



The Essex Camarade



The Norwich Camarade



Pugilistas: a literary celebration of boxing



London Literature Festival: Global City



Poetry in Collaboration: Saison Poetry Library



Enemies: Croatia



Visual art & Vanguard poetry: Hardy Tree gallery



Wrogowie: Poland



Enemies: Slovakia



Kiddy Camarade



Cabaret Hrabal



Cemetery Romance



UNESCO European Literature Night Edinburgh



Globe Road Festival



Poets for Pussy Riot



Zimzala



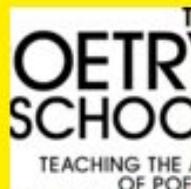
Illuminations



The Night-Time Economy: an exhibition



Mtwali: Georgia



Poetry School Camarade



PANORAMAWEB

"La innovación constante es la única forma de mantenerse competitivo, porque ninguna ventaja es sostenible en el largo plazo"

DISEÑO DESARROLLO MARKETING EVENTOS

WWW.PANORAMAWEB.ES

**ILEANA
TOUNTA**
CONTEMPORARY
ART CENTER

