

La région

« Viva América Latina »

FOIRE INTERNATIONALE DE BORDEAUX Pour sa 95^e édition, elle innove et explore le continent latino-américain. Embarquement du 14 au 22 mai

VALÉRIE DEYMES
v.deymes@sudouest.fr

C'est comme un compte à rebours avant 2021 qui sonnera le centenaire de la Foire internationale de Bordeaux. Un compte à rebours qui débute en 2016 par l'Amérique latine et qui va se prolonger chaque année par un voyage découverte d'un nouveau continent... jusqu'aux 100 bougies.

Cette perspective à cinq ans donne une autre dimension à la tradition à laquelle la Foire internationale de Bordeaux a habitué depuis le début des années 2000 ses visiteurs. En effet, jusqu'alors, l'attraction de la manifestation se concentrait, entre autres, sur le pavillon international et une exposition thématique sur un pays donné. L'exposition était très muséale. La nouvelle ère sera moins académique et résolument festive et interactive.

Muestrad'artcontemporain
« Viva América Latina » servira de cri de ralliement pour les visiteurs embarqués dans 22 pays du continent sud-américain et immergés dans une ambiance « muy caliente » s'étalant sur 2 000 m² au cœur du Hall 3. Une ville aux échoppes colorées regorgeant de trésors artisanaux, avec ses ruelles étroites et animées, une Plaza mayor sur laquelle se succéderont, non-stop pendant neuf jours, danseurs et groupes musicaux sur des rythmes de salsa, bossa nova, tango ou en-

core rumba. On trouvera à quelques pas de là la Cocina et près de 55 chefs professionnels et associatifs prompts à faire sauter sur la plancha les saveurs épicées du continent, mais aussi des sports de plage et jeux traditionnels et même une parade façon carnaval de Rio en nocturne le vendredi 20 mai.

« Il s'agit de montrer que le Mexique ce n'est pas seulement des sombreros, des nachos et la fiesta! » (Ivan Torres)

un aperçu des richesses, qu'elles soient gastronomiques, culturelles ou artistiques. C'est d'ailleurs dans cet esprit qu'Ivan Torres, fondateur et organisateur de la Muestra d'art contemporain d'Amérique latine, a accepté d'externaliser la troisième édition de ce rendez-vous à la foire, au cœur du Hall 3.

« Les deux précédentes étaient proposées à l'Institut Cervantès de Bordeaux. L'ambition de cette Muestra est de permettre au public de découvrir des artistes sud-américains qui vivent à Bordeaux et dans la région. Et d'offrir à ces artistes l'occasion de sortir de leur petit monde et de s'ouvrir au public, d'échanger avec lui, de lui montrer par exemple que le Mexique ce n'est pas seulement des sombreros, des

parade façon carnaval de Rio en nocturne le vendredi 20 mai.

Que les puristes se rassurent, il ne s'agit pas ici de réduire l'Amérique latine à la chaleur des corps, des couleurs, des cuisines et des rythmes musicaux mais d'offrir



Les deux premières éditions de la Macla ont eu lieu à l'Institut Cervantès de Bordeaux. PHOTO MAN TORRES

nachos et la fiesta ! », avance celui qui a lâché son stylo de journaliste pour le pinceau de l'artiste.

Treize artistes

« J'ai invité 13 artistes pour cette 3^e Muestra qui sera en version XXL autour du thème de "La Palabra", bonheur du dialogue, exubérance du verbe et liberté de ton. Des artistes originaires du Chili, du Pérou, du Costa Rica, du Venezuela, de Cuba ou encore de Bolivie, animés du même esprit latino-américain que le mien, à savoir : impulser un commerce équitable avec la France, qui nous accueille. »

LA FOIRE, VITRINE ÉCONOMIQUE RÉAGENCÉE

Certes, l'animation notamment festive fait partie des leviers de la dynamisation et de la modernisation de la Foire internationale de Bordeaux, pour autant, la manifestation demeure avant tout une vitrine économique. Une vitrine de 200 000 m² générant 100 millions d'euros de chiffre d'affaires (soit le chiffre d'affaires annuel d'un supermarché de 12 000 m²) avec ses 1 200 exposants et ses 260 000 visiteurs.

Fort de cette dimension économique, la Foire internationale de Bordeaux a souhaité innover et s'adapter aux nouveaux modes de consommation. Cette année, l'espace d'exposition sera donc organisé en quatre univers avec une nouvelle

signalétique : « Créer mon univers », visant à accompagner les visiteurs dans leur vie quotidienne avec un secteur renforcé sur la maison ; « élargir mes horizons », espace dédié au divertissement et à l'évasion ; « réveiller ma gourmandise », offrant un itinéraire savoureux pour les gourmands et bien sûr le salon de l'agriculture élargi à la grande région Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes. En fin, la foire s'ouvre à de nouvelles activités : nautisme, métiers de l'artisanat, food-trucks, éco-habitat, etc.

Foire internationale, du 14 au 22 mai, de 10 heures à 20 heures, au Parc des expositions de Bordeaux-Lac, nocturne jusqu'à 22 h 30 le 20 mai. Tarif normal : 8 €.